

贵州财经大学

2018 级

大类招生本科人才培养方案

（工商学院）

贵州财经大学教务处

目 录

《贵州财经大学关于制订 2018 版本科人才培养方案的指导性意见》·····	I
表 1.贵州财经大学大类招生本科课程体系结构表 ·····	IV
表 2.贵州财经大学实践体验教学体系结构表·····	V
表 3.贵州财经大学儒魂商才第二课堂综合素质训练体系结构表·····	VI
表 4.贵州财经大学大类招生分流培养涉及学院、专业一览表·····	VII
表 5.贵州财经大学本科专业一览表·····	IX
表 6.贵州财经大学通识任选课结构表·····	XI
表 7.贵州财经大学任课单位英文名称及缩写表·····	XVI
工商管理专业本科培养方案·····	1
会展经济与管理专业本科培养方案·····	7
酒店管理专业本科培养方案·····	13
旅游管理专业本科培养方案·····	19
人力资源管理专业本科培养方案·····	25
市场营销专业本科培养方案·····	31
物流管理专业本科培养方案·····	37

贵州财经大学

关于制定2018版本本科人才培养方案的指导性意见

人才培养方案是贯彻党的教育方针，体现学校教育思想和育人理念，实现学校人才培养目标的具体方案，是学校组织教学活动和从事教学管理的主要依据，也是学校对教学质量进行控制和评价的基础性文件。为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》、《关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《贵州省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等文件精神，主动适应新常态下政治、经济、科技和文化发展趋势，积极推进“五位一体”本科教学综合改革，厚铸学生德育涵养，提高学生自主学习能力和动手实践能力，提高人才培养质量，全面实现建设有特色、高水平财经大学的目标，经研究决定制订2018版本本科人才培养方案，具体意见如下：

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻执行党的基本路线和教育方针，大力践行社会主义核心价值观，立德树人。围绕锻造“儒魂商才”的人才培养目标，在确保本科培养规格和培养质量的前提下，体现各专业培养特色，不断完善培养“四强四高”、具备“五大能力”的高素质复合型应用人才。

二、基本原则

（一）科学性

各专业人才培养方案要能体现“儒魂商才”整体培养目标，能统筹兼顾知识、能力、素质协调发展，课程体系及先后逻辑顺序合理，注重学生自主学习能力和创新创业能力的培养，能契合学科专业发展的前沿水平和经济社会发展对人才需求的实际变化。

（二）完整性

各专业人才培养方案根据最新《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求制定，涵盖培养目标和要求、学制与学位、课程设置与学分分配、实践

体验模块、教学计划表等主要项目和元素；实践体验模块设置要严格按照有关规定和学生健康发展规律，保障课程安排的完整性和合理衔接。

（三）先进性

各专业人才培养方案提倡吸收融合有利于人才培养的先进理念，课程设置应该具有时代特色，具有一定的先进性和前瞻性，能使學生具备一定的可持续发展能力，能满足学生胜任职业岗位能力目标，拓宽学生视野。

三、具体要求

（一）为契合国标要求，2018 版人才培养方案将课程体系模块调整为思想政治理论课程、通识课程、专业基础课程、专业教育课程、实践体验教学体系、儒魂商才第二课堂综合素质训练等六大模块；

（二）思想政治理论课程模块包括《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》、《贵州省情》等 6 门课程，共 17 学分，其中《思想政治课理论实践》由《中国近现代史纲要》和《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》各 1 学分组成；

（三）通识课程模块由通识必修课程和通识任选课程构成，通识必修课程包括《大学语文》、《大学外语》、《体育》、《军事理论》、《计算机应用》、《心理健康教育》及数学类等课程，总学分控制在 43 学分左右；通识任选课程由学校统一开设，计 12 学分；

（四）专业基础课程和专业教育课程严格按照普通高等学校本科专业类教学质量国家标准的有关要求设置，两个模块总学分分别控制在 24、42 学分以内，专业基础课程全部为必修课，专业教育课程由专业必修课程和专业选修课程两部分构成；

（五）实践体验教学体系由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个小模块组成，共 24 学分；

（六）儒魂商才第二课堂综合素质训练模块由创新创业学分、素质学分、技能学分三部分构成，其中本科学生须修满 10 个学分，专升本学生须修满 6 个学分；

（七）加强大学生安全教育，《新生教育》中包含 1 学分《大学生安全教育》

内容；

（八）为保证大类招生、分流培养的有序进行，各分流大类在分流前开设课程必须一致。

表 1.贵州财经大学大类招生本科课程体系结构表

知识平台	课程类别		课程名称	学分	开课学期
思想政治理论课	必修课		形势与政策	2	1-8
			思想道德修养与法律基础	3	1-4
			中国近现代史纲要	2	
			马克思主义基本原理	3	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
			贵州省情	1	
思想政治理论课合计				15	
通识课	必修课		大学外语	12	1-4
			体育	4	
			心理健康教育	2	
			计算机应用	3	
			大学语文	2	
			军事理论	1	
					
	通识必修课合计			24	
选修课	课程见通识选修课结构表		12	2-7	
通识课合计				42-56	
专业基础课	必修课	按二级专业类设置		36-40	3-7
专业课	必修课	按专业设置		24-36	3-7
	选修课			15-24	3-7
课程教学合计				117-156	
实践体验教学体系				24	学分评定参见《实践体验教学体系》
儒魂商才第二课堂综合素质训练体系结构				10	学分评定参见《儒魂商才第二课堂综合素质训练体系结构表》
合计				155-171	

表 2.贵州财经大学实践体验教学体系结构表

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	周数 Week	开课学期 Term	备注 Memo	
实践体验 Practice Experience	新生学习体验 Transition to GUFE	1	军训 Martial Training	2	2	1	新生研讨课含在课程教学环节，由各门课程任课教师组织实施 Freshman Orientation, including in the course of teaching, are to be implemented by faculty members teaching these courses	
		2	新生教育 Freshman Orientation	2	2	1		
		3	新生研讨课 Freshman Seminar			2		
	学科专业体验 Disciplinary & Professional Experience	初级体验 Elementary	4	课程认知实验实践 Course Cognitive Experiment & Practice			1-6	课程认知实验占课程学分，由各门课程任课教师组织实施 Course Cognitive Experiments, taking up credits in related courses, are to be implemented by faculty members teaching these courses
			5	专业认知实习 Professional Cognitive Practice	1	1	3-4	
			6	社会调查与实践 Social Survey & Practice	1	2	大二小学期	
		中级体验 Intermediate	7	思想政治课实践 Ethics Courses Practice	2	2	1-4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》与《中国近现代史纲要》各 1 个学分
			8	课程验证实验实践 Course Verification Experiment & Practice			2-7	课程验证实验占课程学分，由各门课程任课教师组织实施 Course Verification Experiments, taking up credits in related courses, are to be implemented by faculty members teaching these courses
			9	专业实习（实验） Professional Practice (Experiment)	4	4	5-6	
		高级体验 Capstone	10	专业高峰课程 Professional Peak Course			6	专业高峰课程含在课程教学环节，由各门课程任课教师组织实施 Professional Peak Course, including in the course of teaching, are to be implemented by faculty members teaching these courses
			11	社会经济仿真综合实验 Social & Economic Comprehensive Simulation Experiment	2	4	7	
			12	毕业实习 Graduation Internship	2	4	8	
			13	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	6	12	7-8	
	职业就业体验 Life after GUFE	14	职业生涯规划 Career Planning	1		2	参加学习和训练，按要求完成作业和项目 To attend lectures and training, and complete assignments and projects as required	
		15	就业指导 Careers Guidance	1		6		
合计 Total				24				

表 3.贵州财经大学儒魂商才第二课堂综合素质训练体系结构表

知识平台	学分类型	项目编号	项目名称	备注
儒魂商才第二课堂综合素质训练	创新创业学分	科研创新	1 论文或文学艺术作品发表	本科学学生须修满 10 个学分（专升本学生修满 6 学分），涵盖 3 个模块（创新创业学分、素质学分、技能学分），方准毕业，学分评定参见《贵州财经大学本科生“儒魂商才”综合素质教育学分认定标准》
			2 研究报告	
			3 专著、译著	
			4 科技成果	
			5 发明及专利	
			6 大学生创新创业训练计划	
			7 纵向课题	
			8 横向课题	
			9 参加由学校相关部门统一组织申报的教师科研项目或由教务处认定的其他项目	
			10 提交论文或作品参与学术论文交流或学术论坛活动	
			11 学术讲座	
		学科竞赛	12 学校组织的各级各类学科（专业）竞赛、科技类竞赛、发明创造大赛等	
		创业训练	13 校内创业实践	
			14 校外创业实践	
			15 网上创业实践	
			16 创新创业大赛	
			17 就业实践	
	素质学分	素质提高	18 学校组织的理论与人文类竞赛（含演讲与辩论活动）	
			19 学校组织的群众性（非专业）体育竞赛或活动	
			20 学校组织的群众性（非专业）文艺比赛	
			21 举办个人艺术专场	
			22 社会实践活动	
			23 中国百部经典名著选读	
			24 中华优秀传统文化讲座	
	技能学分	职业技能	25 职业水平能力类考试	
			26 行业认证考试	
			27 其它技能考试	

表 4.贵州财经大学大类招生分流培养涉及学院、专业一览表

培养学院	学位授予门类	专业
经济学院	经济学	经济学
	经济学	资源与环境经济学
	经济学	国际经济与贸易
	经济学	财政学
	经济学	税收学
金融学院	经济学	金融学
	经济学	金融工程
	经济学	保险学
	经济学	投资学
工商学院	管理学	工商管理
	管理学	人力资源管理
	管理学	市场营销
	管理学	物流管理
	管理学	旅游管理
	管理学	酒店管理
	管理学	会展经济与管理
会计学院	管理学	会计学
	管理学	财务管理
管科学院	管理学	管理科学
	管理学	工程管理
	管理学	工程造价
	管理学	房地产开发与管理
	管理学	城市管理
	理学	自然地理与资源环境
	理学	人文地理与城乡规划
公管学院	管理学	行政管理
	管理学	公共事业管理

公管学院	管理学	劳动与社会保障
	管理学	农林经济管理
	管理学	土地资源管理
	管理学	农村区域发展
	理学	应用心理学
	教育学	教育学
信息学院	工学或理学	计算机与科学技术
	工学	数据科学与大数据技术
	工学	数字媒体技术
	工学	软件工程
	工学	网络工程
	管理学	信息管理与信息系统
	管理学	电子商务
文法学院	文学	汉语言文学
	文学	广告学
	文学	传播学
	文学	网络与新媒体
	法学	法学
	法学	社会工作
数统学院	理学	数学与应用数学
	理学	统计学
	经济学	经济统计学

表 5.贵州财经大学本科专业一览表

序号	专业	学位授予门类	所在分院
1	经济学	经济学	经济学院
2	资源与环境经济学	经济学	
3	国际经济与贸易	经济学	
4	财政学	经济学	
5	税收学	经济学	
6	金融学	经济学	金融学院
7	金融工程	经济学	
8	保险学	经济学	
9	投资学	经济学	
10	工商管理	管理学	工商学院
11	人力资源管理	管理学	
12	市场营销	管理学	
13	物流管理	管理学	
14	旅游管理	管理学	
15	酒店管理	管理学	
16	会展经济与管理	管理学	
17	会计学	管理学	会计学院
18	财务管理	管理学	
19	审计学	管理学	
20	管理科学	管理学	管科学院
21	工程管理	管理学	
22	工程造价	管理学	
23	房地产开发与管理	管理学	
24	自然地理与资源环境	理学	
25	人文地理与城乡规划	理学	
26	城市管理	管理学	
27	行政管理	管理学	公管学院
28	公共事业管理	管理学	
29	劳动与社会保障	管理学	

30	农林经济管理	管理学	公管学院
31	土地资源管理	管理学	
32	农村区域发展	管理学	
33	应用心理学	理学	
34	教育学	教育学	
35	计算机科学与技术	工学或理学	信息学院
36	数据科学与大数据技术	工学	
37	数字媒体技术	工学	
38	软件工程	工学	
39	网络工程	工学	
40	信息管理与信息系统	管理学	
41	电子商务	管理学	
42	汉语言文学	文学	文法学院
43	广告学	文学	
44	传播学	文学	
45	网络与新媒体	文学	
46	法学	法学	
47	社会工作	法学	
48	数学与应用数学	理学	数统学院
49	统计学	理学	
50	经济统计学	经济学	
51	大数据管理与应用	管理学	大数据统计学院
52	英语	文学	外语学院
53	日语	文学	
54	西班牙语	文学	
55	翻译	文学	
56	音乐学	艺术学	艺术学院
57	舞蹈学	艺术学	
58	环境设计	艺术学	

表 6.贵州财经大学通识任选课结构表

序号	课程名称	开课单位	学科门类
1	自主创业设计	网络课程	创新创业类
2	微商创业指南	网络课程	创新创业类
3	网络创业理论与实践	网络课程	创新创业类
4	思辨与创新	网络课程	创新创业类
5	商业视觉传达	实验教学部	创新创业类
6	商业计划书制作与演示	网络课程	创新创业类
7	商业计划书的优化	网络课程	创新创业类
8	融资计划与路演	实验教学部	创新创业类
9	品类创新	网络课程	创新创业类
10	明辨思维训练	实验教学部	创新创业类
11	大学生创业基础	网络课程	创新创业类
12	大学生创业导论	网络课程	创新创业类
13	大学生创新基础	网络课程	创新创业类
14	大学生 KAB 创业基础	公管学院	创新创业类
15	创业思维	实验教学部	创新创业类
16	创业设计	网络课程	创新创业类
17	创业人生	网络课程	创新创业类
18	创业前沿	网络课程	创新创业类
19	创业企业战略与机会选择	网络课程	创新创业类
20	创业基础	网络课程	创新创业类
21	创业管理实战	网络课程	创新创业类
22	创业法学	网络课程	创新创业类
23	创业创新执行力	网络课程	创新创业类
24	创业创新领导力	网络课程	创新创业类
25	创新思维训练	实验教学部	创新创业类
26	创新创业大赛赛前特训	网络课程	创新创业类
27	创新创业	网络课程	创新创业类
28	创践—大学生创新创业实务	网络课程	创新创业类
29	创办你的企业	公管学院	创新创业类
30	我国周边安全环境与安全战略	公管学院	法学
31	劳动与社会保障法学	公管学院	法学
32	婚姻与继承法	文法学院	法学
33	法学概论	文法学院	法学
34	电影中的法律	文法学院	法学
35	当代中国社会热点问题及治理	公管学院	法学
36	生命科学与人类文明	网络课程	工学
37	全球变化生态学	网络课程	工学
38	科学技术概论	工商学院	工学
39	计算机网络与多媒体	信息学院	工学
40	环境生态学	经济学院	工学

41	环境保护与可持续发展	经济学院	工学
42	非常规能源开发与利用	公管学院	工学
43	城市规划与发展	公管学院	工学
44	财经管理中的计算机应用	信息学院	工学
45	资产评估理论与实务	管科学院	管理学
46	职业压力管理	网络课程	管理学
47	形象管理	网络课程	管理学
48	现代礼仪学	工商学院	管理学
49	现代会展概况	工商学院	管理学
50	团队管理	文法学院	管理学
51	体育赞助案例分析	体育工作部	管理学
52	时间管理	网络课程	管理学
53	商业视角传达	实验教学部	管理学
54	商务礼仪	工商学院	管理学
55	三国与管理	工商学院	管理学
56	情绪管理	网络课程	管理学
57	秘境贵州	工商学院	管理学
58	旅游景观鉴赏	工商学院	管理学
59	劳动关系学	公管学院	管理学
60	劳动关系理论与实务	公管学院	管理学
61	酒店营销与公关	工商学院	管理学
62	公共关系学	工商学院	管理学
63	个人理财	经济学院	管理学
64	大学生领导力提升	工商学院	管理学
65	创新、发明与专利实务	网络课程	管理学
66	不动产估价理论与实务	公管学院	管理学
67	TRIZ 创新方法	网络课程	管理学
68	中外大学发展比较	公管学院	教育学
69	幸福心理学	工商学院	教育学
70	心理学导论	公管学院	教育学
71	未来父母教育	公管学院	教育学
72	生命教育	公管学院	教育学
73	两性差异与爱情	公管学院	教育学
74	九型人格之职场心理	网络课程	教育学
75	大学生公民素质教育	网络课程	教育学
76	大学生高级心理素质理论与运用	经济学院	教育学
77	中国经济史	经济学院	经济学
78	移民与失业	经济学院	经济学
79	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	网络课程	经济学
80	税务管理与筹划	经济学院	经济学
81	世界经济概论	经济学院	经济学
82	生态视角下的经济学	经济学院	经济学
83	生态经济学	经济学院	经济学

84	理财经济学	经济学院	经济学
85	经济学方法论与学术论文写作	公管学院	经济学
86	婚姻与经济	经济学院	经济学
87	互联网金融模式与应用	经济学院	经济学
88	互联网金融	经济学院	经济学
89	当代中国经济	经济学院	经济学
90	城市经济学	管科学院	经济学
91	城市经济发展	管科学院	经济学
92	星海求知：天文学的奥秘	网络课程	理学
93	数学大观	网络课程	理学
94	舌尖上的植物学	网络课程	理学
95	轻松学统计	网络课程	理学
96	旅游地理学	工商学院	理学
97	科幻中的物理学	网络课程	理学
98	化学与人类文明	网络课程	理学
99	海洋的前世今生	网络课程	理学
100	贵州旅游地理	工商学院	理学
101	地球科学概论	信息学院	理学
102	大数据分析统计基础	数统学院	理学
103	大数据分析计算机基础	数统学院	理学
104	爱因斯坦的革命：被一人改变的 20 世纪	网络课程	理学
105	中国共产党历史	经济学院	历史学
106	中国地域文化	马克思主义学院	历史学
107	中国财税史	经济学院	历史学
108	西方文明通论	网络课程	历史学
109	世界文明史	马克思主义学院	历史学
110	百年风流人物：曾国藩	网络课程	历史学
111	农业项目投资评估	公管学院	农学
112	羽毛球竞技训练学	体育工作部	体育学
113	趣味围棋体验课	体育工作部	体育学
114	主题英语	网络课程	文学
115	中华优秀传统文化之文学瑰宝	网络课程	文学
116	中国饮食文化	文法学院	文学
117	中国现代文学名家名作	网络课程	文学
118	中国民俗文化	经济学院	文学
119	中国茶文化简介	艺术学院	文学
120	新闻采访与写作	文法学院	文学
121	台湾少数民族社会与文化	经济学院	文学
122	普通话	文法学院	文学
123	两希文化与西方艺术	文法学院	文学
124	国学精读	文法学院	文学
125	古典诗词鉴赏	网络课程	文学
126	初级日语	公管学院	文学

127	《论语》讲读	文法学院	文学
128	《诗经》导读	网络课程	文学
129	《红楼梦》阅读与欣赏	文法学院	文学
130	走进《黄帝内经》	网络课程	医学
131	中药学	网络课程	医学
132	大学生生理健康	网络课程	医学
133	大学生恋爱与性健康	网络课程	医学
134	大学生防艾健康教育	网络课程	医学
135	大脑的奥秘：神经科学导论	网络课程	医学
136	艾滋病、性与健康	网络课程	医学
137	中西方经典美术作品导读	艺术学院	艺术
138	中西方传统建筑赏析	艺术学院	艺术
139	中国少数民族音乐	经济学院	艺术
140	中国民族民间舞赏析	艺术学院	艺术
141	影视音乐应用技术理论	艺术学院	艺术
142	影视音乐技术概论	艺术学院	艺术
143	影视视觉传达	信息学院	艺术
144	音乐美学	艺术学院	艺术
145	音乐的聆听与美学	艺术学院	艺术
146	新课 中国戏曲·昆曲	网络课程	艺术
147	西方音乐鉴赏	艺术学院	艺术
148	西方弦乐艺术品鉴	艺术学院	艺术
149	西方舞蹈品鉴	艺术学院	艺术
150	宋崇导演叫你拍摄微电影	网络课程	艺术
151	摄影艺术与作品欣赏	艺术学院	艺术
152	莎士比亚戏剧赏析	网络课程	艺术
153	欧美音乐剧品鉴	艺术学院	艺术
154	女生穿搭技巧	网络课程	艺术
155	美术鉴赏	艺术学院	艺术
156	流行音乐	艺术学院	艺术
157	电影艺术欣赏	艺术学院	艺术
158	电脑音乐概论	艺术学院	艺术
159	从草根到殿堂：流行音乐导论	网络课程	艺术
160	中华民族精神	网络课程	哲学
161	哲学与批判性思维	马克思主义学院	哲学
162	易经	马克思主义学院	哲学
163	王阳明心学—认识阳明	网络课程	哲学
164	透过性别看世界	网络课程	哲学
165	儒家经典著作选读	文法学院	哲学
166	情商与人生	公管学院	哲学
167	批判与创意思考	网络课程	哲学
168	批判思维导论	网络课程	哲学
169	经济伦理学	马克思主义学院	哲学

170	佛学概论	文法学院	哲学
171	佛教禅学经典著作选读	文法学院	哲学
172	《理想国》导读	网络课程	哲学
173	新生研讨课	网络课程	综合

表 7.贵州财经大学任课单位英文名称及缩写表

学院或部门	英文全称	英文缩写
马克思主义学院	School of Marxism	SOM
经济学院	School of Economics	SOE
金融学院	School of Finance	SOF
工商学院	School of Business Administration	SBA
会计学院	School of Accounting	SOAC
管科学院	School of Management Science	SMS
公管学院	School of Public Administration	SPA
信息学院	School of Information Science	SIS
文法学院	School of Humanities and Law	SHL
数统学院	School of Mathematics and Statistics	SOMS
外语学院	School of Foreign Languages	SFL
艺术学院	School of Art	SOA
大数据统计学院	School of Big Data Statistics	CBDS
体工部	Physical Education Department	PED
形势与政策教研室	Department of Current Affairs & Policy	DCAP
军事理论教研室	Department of Military Theory	DMT

方案负责人：刘良灿

方案审核人：肖小虹

工商管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Business Administration

一、专业名称与代码

专业名称：工商管理 Business Administration

专业代码：120201K

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质应用型人才。能胜任工商企业、金融机构、政府组织和职业学校等机构部门综合管理、管理教育和科学研究等方面及相关领域的工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。

2. 具有良好的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。

3. 具有良好的工商管理理论素养和运营、会计、营销等业务理论素养；具有较强的计划能力、决策能力、组织能力、领导能力和控制能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

学生入学后，按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括思想政治理论课、通识课、专业基础课、专业课、实践体验、儒魂商才第二课堂综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括管理学、公司财务、公司治理、市场营销学、产业组织学、运营管理、人力资源管理、物流管理学、战略管理（双语）、创业学等。

本专业总学分为164学分，其中课程教学环节130学分，实践体验模块24学分，儒魂商才第二课堂综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识课50学分（其中必修课38学分，选修课12学分），专业基础课程26学分（其中必修课26学分），专业课39学分（其中必修课21学分，选修课18学分）。专业课的实验实践教学学时占该类总学时的28.5%，实验实践教学学时占总学时的21.8%。课程教学总学时为2260学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

工商管理专业教学计划

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
思想政治理论课Ethics	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	2	3次/学期	32			1-8	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”，其中《中国近现代史纲要》与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》中另各有一个实践学分，设置在实践体验模块中
		2	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		3	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		4	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		5	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
思想政治理论课合计 Total				15	240	240		0			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo	
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice				
通识课General courses	必修课 Required	1	大学外语* Foreign Language	12	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”	
		2	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED		
		3	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL		
		4	军事理论 Military Theory	2	36	28		8	1	军事教研室 DMT		
		5	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24		8	1	公管学院 SPA		
		6	计算机应用* Computer Application	3	64	32	32		1	信息学院 SIS		
		7	高等数学(2)* AdvancedMathematics(2)	6	128	128			1-2	数统学院 SOMS		
		8	线性代数* Linnear Algebra	3	48	48			2			
		9	概率论与数理统计* Probability and Statistics	4	64	64			3			
	必修课合计 Total				38	788	556	96	136			
	任选课Optional	1								2-7学期	至少选修5个不同类别, 12个学分, 5category, 12 Credits Required	
		2										
		3										
		4										
		5										
		任选课合计 Total			12	192	192					
通识课合计 Total				50	980	748	96	136				

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业基础课Courses	必修课 Required	1	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		4	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5		
		5	政治经济学原理 Principles of Political Economics	3	48	40		8	1	经济学院 SOE	
		6	经济学原理（1） Principles of Economics	3	48	42	6		2		
		7	会计学（1） Accounting	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
		8	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		3		
		9	管理统计学 Statistics of Management	3	48	39	9		4	数统学院 SOMS	
		专业基础课合计 Total				26	416	343	50	23	

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	产业组织学 Industrial organization	3	48	42	6		4	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	36	8	4	5		
		3	组织行为学 Organization Behavior	3	48	42	6		5		
		4	战略管理（双语） Strategic Management(Bilingual)	3	48	36	6	6	6		
		5	物流管理学 Logistics Management	3	48	39		9	6		
		6	创业学Entrepreneurship	3	48	39		9	6		
		7	公司治理 Corporate Governance	3	48	42		6	7		
	必修课课合计 Total			21	336	276	26	34			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	选修课合计 Total			18	288	170	38	80			
专业课合计 Total			39	624	446	64	114				
课程教学合计 Total			130	2260	1777	210	277				

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			任 课 单 位 School/Department	备注 Memo
				讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice		
1	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	12		4	工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修18学分18 Credits Required Least
2	专业高峰课程* Introduction to Capstone Project	1	16	12		4		
3	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32	26		6		
4	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32	26	6			
5	商务谈判* Business Negotiation	2	32	16		16		
6	社交礼仪* Social Etiquette	2	32	20		12		
7	企业资源计划*ERP	2	32		32			
8	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32	28		4		
9	职业生涯管理* Career Management	2	32	26	6			
10	领导力开发 The Leadership Challenge	2	32	26		6		
11	质量管理学 Quality Management	2	32	28		4		
12	专业英语* English for Business Administration	4	64	44		20		
14	危机管理* Crisis Management	2	32	20		12		
15	管理经典案例分析 Analysis of Classical Management Case	2	32	10		24		
16	标准化与合格评定 Standardization and Eligibility Assessment	2	32	26		6		
17	项目管理 Project Management	2	32	26		6		
18	管理咨询 Management Consulting	2	32	14		18		
19	国际企业管理* International Enterprise Management	2	32	26		6		
20	比较管理学 Comparison Study of Management	2	32	24	6	2		
21	管理伦理学 Ethics of Management	2	32	26		6		
22	管理运筹学 Management Operations Research	2	32	26		6		
23	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	24		8		
24	零售管理* Retailing Management	2	32	24		8		
25	公共关系学 Public relations	2	32	26		6	公管学院 SPA	
26	技术经济学 Technological Economics	2	32	26		6	管科学院 SMS	
27	税法 Tax Law	2	32	26		6	经济学院 SOE	
28	电子商务概论 Introduction to Ecommerce	2	32	26		6	信息学院 SIS	

方案负责人： 胡北明

方案审核人： 肖小虹

会展经济与管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Exhibition Economy and Management

一、专业名称与代码

专业名称：会展经济与管理 Exhibition Economy and Management

专业代码：120903

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质应用型人才。能在会展行业从事市场调研、会展方案的策划、会展项目的销售和会展的现场运营管理工作，也可以从事本专业的教学和科学研究工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
2. 具有良好的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有管理基础理论素养和会展业务理论素养；具有较强的会展行业及经济信息的分析评估能力；具备较强的展览展会节庆活动的推广能力和组织协调能力。。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业设计达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括思想政治理论课、通识课、专业基础课、专业课、实践体验、儒魂商才第二课堂综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括：旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游消费者行为、会展概论、会展营销、会展策划与管理

本专业总学分为165学分，其中课程教学环节131学分，实践体验模块24学分，儒魂商才第二课堂综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识课50学分（其中必修课38学分，选修课12学分），专业基础课程26学分（其中必修课26学分），专业课40学分（其中必修课21学分，选修课19学分）。专业课的实验实践教学学时占该类总学时的20%，其中专业选修课实验实践教学学时占总实践学时的11.3%。课程教学总学时为2276学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

会展经济与管理专业教学计划

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
思想政治理论课Ethics	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	2	3次/学期	32			1-8	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”，其中《中国近现代史纲要》与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》各有一个学分作为实践学分
		2	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		3	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		4	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		5	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
	思想政治理论课合计 Total			15	240	240		0			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课General courses	必修课Required	1	大学外语* Foreign Language	12	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		3	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	
		4	军事理论 Military Theory	2	36	28		8	1	军事教研室 DMT	
		5	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24		8	1	公管学院 SPA	
		6	计算机应用* Computer Application	3	64	32	32		1	信息学院 SIS	
		7	高等数学(2)* AdvancedMathematics(2)	6	128	128			1-2	数统学院 SOMS	
		8	线性代数* Linnear Algebra	3	48	48			2		
		9	概率论与数理统计* Probability and Statistics	4	64	64			3		
	必修课合计 Total				38	788	556	96	136		
	任选课Optional	1								2-7学期	至少选修5个不同类别，12个学分, 5category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		任选课合计 Total				12	192	192			
通识课合计 Total				50	980	748	96	136			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业基础课 Courses	必修课 Required	1	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		5	政治经济学原理 Principles of Political Economics	3	48	40		8	1	经济学院 SOE	
		6	经济学原理（1） Principles of Economics（1）	3	48	42	6		2		
		7	会计学（1） Accounting	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
		8	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		3		
		9	管理统计学 Statistics of Management	3	48	39	9		4	数统学院 SOMS	
		10	投资管理 Investment Management	3	48	39	9		5	金融学院 SOF	
		专业基础课合计 Total				23	416	343	41	23	

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	旅游学概论（双语） Introduction of Tourism (Bilingualism)	3	48	39	0	9	4	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	旅游接待业 Tourist Reception Industry	3	48	39	0	9	4		
		3	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	3	48	39	0	9	5		
		4	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	3	48	39	0	9	6		
		5	会展概论 Introduction of Convention and Exhibition	3	48	48	0	0	4		
		6	会展营销 Exhibition Marketing	3	48	36	0	12	5		
		7	会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	3	48	36	0	12	5		
	必修课课合计 Total			21	336	276	0	60			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修19学分 19Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	选修课合计 Total			19	304	208		68			
专业课合计 Total				40	640	484		128			
课程教学合计 Total				131	2276	1815	137	287			

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学 分 Credit	学 时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			任 课 单 位 School/Depart ment	备 注 Memo
				讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice		
1	会展前沿问题 The Frontier of CE	2	32	32			工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修19学分19 Credits Required Least
2	会展公共关系* Convention and Exhibition PR	2	32	24		8		
3	会议管理* Management of Meetings	2	32	24		8		
4	会展英语 Convention and Exhibition English	2	32	24		8		
5	会展信息管理 Exhibition Information Management	2	32	32				
6	会展创意与文案写作 Exhibition of Creative	2	32	32				
7	会展项目管理 Exhibition Project Management	2	32	24		8		
8	会展政策与法规 Policy and Law Of Exhibition	2	32	32				
9	会展服务与管理 Exhibition Services and Management	2	32	26		6		
10	会展人力资源 Exhibition Human Resource	2	32	26		6		
11	会展调研评估 Exhibition Investigation and Evaluation*	2	32	24		8		
12	会展案例分析* Case analysis of CE	2	32	24		8		
13	会展节事活动 Exhibition Festival Events	2	32	26		6		
14	会展旅游* CE Economics	2	32	26		6		
15	会展研究方法* Research Methods of CE	2	32	32				
16	会展心理学 CE Psychology	2	32	32				
17	展示设计*Display Design	2	32	26		6		
18	会展经济 *Exhibition Economics	2	32	26		6		
19	科学研究范式* Scientific Research Paradigm	2	32	32				
20	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32	26	6			
21	企业资源计划 ERP	2	32		32			
22	电脑平面设计* Computer Graphic Design	2	32	32				
23	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	26		6		
24	智慧旅游 Wisdom-tourism	2	32	30		2		
25	旅游文化与审美 tourism culture and aesthetics	2	32	28		4		
26	生态旅游与景区保护 Ecotourism and the protection of scenic spots	2	32	32				
27	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	12		4		
28	专业高峰课程* Introduction to Capstone Project	1	16	12		4		

方案负责人：胡北明

方案审核人：肖小虹

酒店管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Hospitality Management

一、专业名称与代码

专业名称：酒店管理 Hospitality Management

专业代码：120902

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质应用型人才。能胜任酒店行业前厅、客房、餐饮、康乐、会展、人力、财务、营销等工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
2. 具有良好的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有管理基础理论素养和酒店业务理论素养；具有良好的酒店经营与管理能力、酒店服务管理、人际沟通能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

学生入学后，按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分配

本专业课程体系包括思想政治理论课、通识课、专业基础课、专业课、实践体验、儒魂商才第二课堂综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括：旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理

本专业总学分为164学分，其中课程教学环节130学分，实践体验模块24学分，儒魂商才第二课堂综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识课54学分（其中必修课42学分，选修课12学分），专业基础课程27学分（其中必修课26学分），专业课39学分（其中必修课21学分，选修课18学分）。专业课的实验实践教学学时占该类总学时的20%，实验实践教学学时占总学时的20%。课程教学总学时为2260学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

酒店管理专业教学计划

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
思想政治理论课Ethics	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	2	3次/学期	32			1-8	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”，其中《中国近现代史纲要》与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》各有一个学分作为实践学分
		2	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		3	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		4	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		5	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
	思想政治理论课合计 Total			15	240	240		0			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课General courses	必修课 Required	1	大学外语* Foreign Language	12	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		3	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	
		4	军事理论 Military Theory	2	36	28		8	1	军事教研室 DMT	
		5	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24		8	1	公管学院 SPA	
		6	计算机应用* Computer Application	3	64	32	32		1	信息学院 SIS	
		7	高等数学(2)* AdvancedMathematics(2)	6	128	128			1-2	数统学院 SOMS	
		8	线性代数* Linnear Algebra	3	48	48			2		
		9	概率论与数理统计* Probability and Statistics	4	64	64			3		
	必修课合计 Total				38	788	556	96	136		
	任选课 Optional	1								2-7学期	至少选修5个不同类别，12个学分,5category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		任选课合计 Total				12	192	192			
通识课合计 Total				50	980	748	98	136			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业基础课 Courses	必修课 Required	1	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		4	政治经济学原理 Principles of Political Economics	3	48	40		8	1	经济学院 SOE	
		5	经济学原理（1） Principles of Economics（1）	3	48	42	6		2		
		6	会计学（1） Accounting	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
		7	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		3		
		8	投资管理 Investment Management	3	48	39	9		5	金融学院 SOF	
		9	管理统计学 Statistics of Management	3	48	39	9		4	数统学院 SOMS	
专业基础课合计 Total				26	416	343	50	23			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	旅游学概论（双语） Introduction of Tourism (Bilingualism)	3	48	39		9	4	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	旅游接待业 Tourist Reception Industry	3	48	39		9	4		
		3	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	3	48	39		9	5		
		4	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	3	48	39		9	6		
		5	酒店管理概论 Introduction of Hospitality management	3	48	39		9	4		
		6	酒店运营管理 Hotel Operation Management	3	48	39		9	5		
		7	酒店客户管理 Customer relationship management	3	48	39		9	5		
	必修课课合计 Total			21	336	273	0	63			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分 18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	选修课合计 Total			18	288	224	6	64			
专业课合计 Total				39	624	491	6	127			
课程教学合计 Total				130	2260	1822	154	286			

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			任课 单 位 School/Depart ment	备注 Memo
				讲授 Teaching	实验 Experi ment	实践 Practice		
1	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32	26		6	工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修18学分18 Credits Required Least
2	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32	26	6			
3	领导力开发 The Leadership Challenge	2	32	26		6		
4	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	24		8		
5	零售管理* Retailing Management	2	32	26		6		
6	前厅与客房管理Hotel Front Office and Houseking Mangement*	3	48	40		8		
7	餐饮服务与管理 Food Service Management*	3	48	40		8		
8	酒店礼仪 Public Relations Etiquette *	3	48	40		8		
9	酒水服务 Bar Service *	2	32	26		6		
10	中外酒店比较研究 The comparative study of International Hotel	2	32	32		0		
11	专业高峰课程 Professional Peak Course	1	16	12		4		
12	员工关系管理 International Enterprise Management *	3	48	48		0		
13	科学研究方法与论文写作 Rresearch Methodology & Thesie Writing	1	16	12		4		
14	食品营养与卫生学 Food Nutrition and Hygiene*	2	32	32		0		
15	专业英语 Hotel English*	2	32	32		0		
16	世界遗产讲座 Lecture of World Heritage	2	32	32		0		
17	商务谈判* Business Negotiation	2	32	16		16		
18	社交礼仪* Social Etiquette	2	32	20		12		
19	企业资源计划*ERP	2	32		32			
20	国际企业管理 International Enterprise Management	2	32	26		6		
21	公共关系学 Public relations	2	32	26		6	公管学院 SPA	
22	技术经济学 Technological Economics	2	32	26		6	管科学院 SMS	
23	税法 Tax Law	2	32	26		6	经济学院 SOE	
24	电子商务概论 Introduction to Ecommerce	2	32	26		6	信息学院 SIS	

方案负责人：胡北明

方案审核人：刘良灿

旅游管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Tourism Management

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理 Tourism Management

专业代码：120901K

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质应用型人才。能胜任现代旅游行业行业管理、经营管理及教学与科研等工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
2. 具有良好的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有管理基础理论素养和旅游业务理论素养；具有较强的旅游企业管理、旅游服务管理和旅游景区规划与经营专业能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

学生入学后，按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括思想政治理论课、通识课、专业基础课、专业课、实践体验、儒魂商才第二课堂综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括：管理学、市场营销、微观经济学、政治经济学、宏观经济学、会计学、公司财务、管理统计学、投资管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游政策法规等。

本专业总学分为166学分，其中课程教学环节132学分，实践体验模块24学分，儒魂商才第二课堂综合素质训练10学分。课程教学环节中，思想政治理论课15学分，通识课50学分（其中必修课38学分，选修课12学分），专业基础课程26学分（其中必修课26学分），专业课41学分（其中必修课21学分，选修课20学分）。专业课的实验实践教学学时占该类总学时的11.3%，实验实践教学学时占总学时的16.8%。课程教学总学时为2292学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

旅游管理专业教学计划

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
思想政治理论课Ethics	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	2	3次/学期	32			1-8	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”，其中《中国近现代史纲要》与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》中另各有一个实践学分，设置在实践体验模块中
		2	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		3	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		4	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		5	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
思想政治理论课合计 Total				15	240	240		0			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课General courses	必修课Required	1	大学外语* Foreign Language	12	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		3	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	
		4	军事理论 Military Theory	2	36	28		8	1	军事教研室 DMT	
		5	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24		8	1	公管学院 SPA	
		6	计算机应用* Computer Application	3	64	32	32		1	信息学院 SIS	
		7	高等数学(2)* AdvancedMathematics(2)	6	128	128			1-2	数统学院 SOMS	
		8	线性代数* Linnear Algebra	3	48	48			2		
		9	概率论与数理统计* Probability and Statistics	4	64	64			3		
	必修课合计 Total				38	788	556	96	136		
	任选课Optional	1								2-7学期	至少选修5个不同类别, 12个学分, 5category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		任选课合计 Total				12	192	192			
通识课合计 Total				50	980	748	96	136			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业基础课Courses	必修课 Required	1	学科导论 Introduction to the Subject	1	16	16			1	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理学 Management Science	3	48	38	4	6	3		
		3	市场营销学 Marketing Management	3	48	39		9	4		
		4	政治经济学原理 Principles of Political Economics	3	48	40		8	1	经济学院 SOE	
		5	经济学原理（1） Principles of Economics（1）	3	48	42	6		2		
		6	会计学（1） Accounting	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
		7	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		3		
		8	管理统计学 Management Statistics	3	48	39	9		4	数统学院 SOMS	
		9	投资管理 Investment Management	3	48	39	9		5	金融学院 SOF	
专业基础课合计 Total				26	416	343	50	23			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	旅游学概论（双语） Introduction of Tourism (Bilingualism)	3	48	42		6	4	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	旅游接待业 Tourist Reception Industry	3	48	42		6	4		
		3	旅游经济学 Tourist Economics	3	48	42		6	4		
		4	旅游目的地管理 Tourism Destination Management	3	48	42		6	5		
		5	旅游规划与开发 Tourism planning and Development	3	48	42		6	5		
		6	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior	3	48	42		6	6		
		7	旅游政策法规 Tourist Policy & Regulation	3	48	42		6	6		
	必修课课合计 Total			21	336	294	0	42			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修20学分20 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	选修课合计 Total			20	320	288	0	32			
专业课合计 Total				41	656	582	0	74			
课程教学合计 Total				132	2292	1913	146	233			

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			任 课 单 位 School/Department	备注 Memo
				讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice		
1	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	16	0	0	工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修20学分 20 Credits Required Least
2	专业高峰课程* Introduction to Capstone Project	1	16	12	0	4		
3	旅游社会学 Tourism Sociology	2	32	32	0	0		
4	饭店业导论（双语）Introduction To the Hospitality Industry	2	32	32	0	0		
5	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32	26	0	6		
6	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32	26	6	0		
7	创业学*Entrepreneurship	2	32	26	6	0		
8	企业资源计划*ERP	2	32	0	32	0		
9	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32	28	0	4		
10	职业生涯管理* Career Management	2	32	22	8	2		
11	智慧旅游* Smart Tourism	2	32	30	0	2		
12	旅游前沿问题专题讲座 Topics of Current Issues of Tourism	2	32	32	0	0		
13	英文旅游案例选读 Selective Literature Reading on Tourism Case	2	32	32	0	0		
14	旅游景区管理*Tourist Resort Management	2	32	32	0	0		
15	旅游文化与审美* Tourism Culture & Aesthetics	2	32	28	0	4		
16	休闲学 Leisure Studies	2	32	32	0	0		
17	旅游项目策划* Tourism Project Planning	2	32	28	0	4		
18	生态旅游与景区保护* Eco-tourism & Environmental protection	2	32	32	0	0		
19	贵州旅游概况* Introduction to GuiZhou Tourism	2	32	32	0	0		
20	导游基础及业务* Principles and Practice of Tour Guiding	2	32	24	0	8		
21	专业英语 English for Business Administration	2	32	32	0	0		
22	旅游地理学*Tourism Geography	2	32	28	0	4		
23	旅行社经营与管理*TravelAgent Operation andManagement	2	32	24	0	8		
24	社交礼仪 Social etiquette	2	32	20	0	12		

方案负责人： 刘良灿

方案审核人： 肖小虹

人力资源管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Human Resource Management

一、专业名称与代码

专业名称：工商管理 Human Resource Management

专业代码：120206

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质应用型人才。能胜任企事业单位、政府部门人力资源管理、组织与人事、劳动和社会保障等方面工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。

2. 具有良好的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。

3. 良好的人力资源管理理论素养和招聘、培训、绩效管理、薪酬设计等业务素养；具有较强的人际沟通、组织协调和计划领导能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

学生入学后，按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括思想政治理论课、通识课、专业基础课、专业课、实践体验、儒魂商才第二课堂综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括：管理学、战略管理、会计学、公司财务、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理、组织行为学、人力资源管理、组织理论与设计、劳动经济学等。

本专业总学分为164学分，其中课程教学环节130学分，实践体验模块24学分，儒魂商才第二课堂综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识课50学分（其中必修课38学分，选修课12学分），专业基础课程26学分（其中必修课26学分），专业课39学分（其中必修课21学分，选修课18学分）。专业课的实验实践教学学时占该类总学时的25%，实验实践教学学时占总学时的21%。课程教学总学时为2260学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

人力资源管理专业教学计划

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
思想政治理论课 Ethics	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	2	3次/学期	32			1-8	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”，其中《中国近现代史纲要》与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》各有一个学分作为实践学分
		2	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		3	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		4	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		5	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
	思想政治理论课合计 Total			15	240	240		0			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课General courses	必修课Required	1	大学外语* Foreign Language	12	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		3	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	
		4	军事理论 Military Theory	2	36	28		8	1	军事教研室 DMT	
		5	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24		8	1	公管学院 SPA	
		6	计算机应用* Computer Application	3	64	32	32		1	信息学院 SIS	
		7	高等数学(2)* AdvancedMathematics(2)	6	128	128			1-2	数统学院 SOMS	
		8	线性代数* Linnear Algebra	3	48	48			2		
		9	概率论与数理统计* Probability and Statistics	4	64	64			3		
	必修课合计 Total				38	788	556	96	136		
	任选课Optional	1								2-7学期	至少选修5个不同类别，12个学分,5category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		任选课合计 Total				12	192	192			
通识课合计 Total				50	980	748	96	136			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业基础课 Courses	必修课 Required	1	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		4	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5		
		5	政治经济学原理 Principles of Political Economics	3	48	40		8	1	经济学院 SOE	
		6	经济学原理（1） Principles of Economics (1)	3	48	42	6		2		
		7	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
		8	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		3		
		9	管理统计学 Statistics of Management	3	48	39	9		4	数统学院 SOMS	
专业基础课合计 Total				26	416	342	51	23			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	36	9	3	4	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	劳动经济学 Labor Economics	3	48	42	0	6	5		
		3	组织理论与设计 Organization Theory & Design	3	48	42	0	6	5		
		4	战略管理 Strategic Management	3	48	36	6	6	5		
		5	组织行为学（双语） Organizational Behavior(Bilingual)	3	48	42	6	0	6		
		6	公司治理 Corporate Governance	3	48	42	0	6	6		
		7	创业学 Entrepreneurship	3	48	39	0	9	6		
	必修课课合计 Total			21	336	279	21	36			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分 18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	选修课合计 Total			18	288	186	48	54			
专业课合计 Total			39	624	465	69	90				
课程教学合计 Total			130	2260	1795	212	253				

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			任课单位 School/Depart ment	备注 Memo
				讲授 Teachi ng	实验 Experi ment	实践 Practice		
1	公共关系学 Public relations	2	32	26		6	公管学院 SPA	至少选修18学分18Credits Required Least 有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority
2	社会调查理论与方法 Social Survey and Method	2	32	26		6		
3	劳动法 Labor Law	2	32	26		6	文法学院 SHL	
4	国际经济学 International Economics	2	32	26		6	经济学院 SOE	
5	项目管理 Project Management	2	32	26		6	管科学院 SMS	
6	电子商务概论 Introduction to Ecommerce	2	32	26		6	信息学院 SIS	
7	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	12		4	工商学院 SBA	
8	管理沟通（双语）Management Communication(Bilingual)	2	32	26		6		
9	中国传统文化与企业管理 Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32	26	6			
10	商务谈判* Business Negotiation	2	32	16		16		
11	社交礼仪* Social Etiquette	2	32	20		12		
12	企业资源计划ERP	2	32		32			
13	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32	28		4		
14	职业生涯管理* Caneer Management	2	32	26	6			
15	领导力开发 The Leadership Challenge	2	32	26		6		
16	工作分析与人力资源规划* Job Analysis & Human Resource Plan	2	32	26	4	2		
17	人员测评与员工招聘* Personnel Assessment & Staff Recruitment	2	32	16	16			
18	培训与开发 * Training and Development	2	32	26	4	2		
19	管理经典案例分析 Analysis of Classical Management Case	2	32	10		24		
20	薪酬福利管理* Compensation & Benefits Management	2	32	14	18			
21	绩效管理* Performance Management	2	32	20	8	4		
22	专业英语* English for Human Resource Managemnet	4	64	44		20		
23	管理咨询 Management Consulting	2	32	14		18		
24	管理运筹学 Management Operations Research	2	32	26		6		
25	比较管理学 Comparison Study of Management	2	32	24	6	2		
26	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	24		8		
27	危机管理 Crisis Management	2	32	20		12		
28	专业高峰课程*Professional Peak Course	1	16	12		4		
29	管理伦理学 Ethics of Management	2	32	26		6		

方案负责人：刘良灿

方案审核人：肖小虹

市场营销专业本科培养方案

Undergraduate Program for marketing

一、专业名称与代码

专业名称：市场营销 marketing

专业代码：120202

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质应用型人才。能胜任工商企业、政府机构、研究机构以及职业学校等的市场调研、营销策划、销售管理和教学科研等方面及相关领域的工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，坚持社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会担当精神，具有强烈的进取心和忧患意识，具有艰苦奋斗、诚实守信的良好品质。
2. 具有良好的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有良好的工商企业管理基础理论素养与营销业务理论素养；具有较强的市场调研能力、市场分析能力、营销策划能力、销售管理能力、客户管理能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括思想政治理论课、通识课、专业基础课、专业课、实践体验、儒魂商才第二课堂综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括管理学、公司财务、公司治理、市场营销学、运营管理、人力资源管理、市场调研、战略管理、创业学、消费者行为学、营销诊断与策划等。

本专业总学分为165学分，其中课程教学环节131学分，实践体验模块24学分，儒魂商才第二课堂综合素质训练10学分。课程教学环节中，思想政治理论课15学分，通识课50学分（其中必修课38学分，选修课12学分），专业基础课程26学分（其中必修课26学分），专业课40学分（其中必修课24学分，选修课16学分）。专业课的实验实践教学学时占该类总学时的30%，实验实践教学学时占总学时的21.3%。课程教学总学时为2276学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

市场营销专业教学计划

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
思想政治理论课Ethics	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	2	3次/学期				1-8	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”，其中《中国近现代史纲要》与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》各有一个学分作为实践学分
		2	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		3	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		4	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		5	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
	思想政治理论课合计 Total			15	240	240	0	0			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课General courses	必修课Required	1	大学外语* Foreign Language	12	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		3	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	
		4	军事理论 Military Theory	2	36	28		8	1	军事教研室DMT	
		5	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24		8	1	公管学院 SPA	
		6	计算机应用* Computer Application	3	64	32	32		1	信息学院 SIS	
		7	高等数学(2)* AdvancedMathematics(2)	6	128	128			1-2	数统学院 SOMS	
		8	线性代数* Linnear Algebra	3	48	48			2		
		9	概率论与数理统计* Probability and Statistics	4	64	64			3		
	必修课合计 Total				38	788	556	96	136		
	任选课Optional	1								2-7学期	至少选修5个不同类别, 12个学分, 5category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		任选课合计 Total			12	192	192				
通识课合计 Total				50	980	748	96	136			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业基础课 Courses	必修课 Required	1	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		4	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5		
		5	政治经济学原理 Principles of Political Economics	3	48	40		8	1	经济学院 SOE	
		6	经济学原理（1） Principles of Economics（1）	3	48	42	6		2		
		7	会计学（1） Accounting	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
		8	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		3		
		9	管理统计学 Statistics of Management	3	48	39	9		6	数统学院 SOMS	
专业基础课合计 Total				26	416	343	50	23			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	市场调研 Market Research	3	48	27		21	5	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	消费者行为学（双语） Consumer Behavior （Bilingual）	3	48	39		9	5		
		3	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	36	8	4	5		
		4	公司治理 Corporate Governance	3	48	42		6	6		
		5	战略管理 Strategic Management	3	48	36	6	6	6		
		6	组织行为学 Organization Behavior	3	48	42	6		6		
		7	创业学 New Venture Creation	3	48	39		9	6		
		8	营销诊断与策划 Marketing plan	3	48	27		21	7		
	必修课课合计 Total			24	384	288	20	76			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修16学分 16 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	选修课合计 Total			16	256	180	33	43			
专业课合计 Total				40	640	468	53	119			
课程教学合计 Total				131	2276	1799	199	278			

专业选修课程表							
课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			备注 Memo
				讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice	
1	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	12		4	工商学院 SBA 有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses "+" for Priority 至少选修16学分16Credits Required Least
2	专业高峰课程* Peak professional course	1	16	12		4	
3	服务营销学* Service Marketing	2	32	26		6	
9	旅游市场营销学* Tourism Marketing	2	32	26		6	
4	零售营销学* Retailing Marketing	2	32	24		8	
5	分销渠道管理* Management of Distribution Channels	2	32	20		12	
6	整合营销传播* Intergrated marketing communication	2	32	26		6	
7	商务谈判* Business Negotiation	2	32	26		6	
8	大数据营销* Big Data Marketing	2	32	16	16		
24	客户关系管理*customer relationship management	2	32	24		8	
10	专业英语* English for Marketing	4	64	44		20	
11	企业资源计划* ERP	2	32	20		12	
12	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32	26		6	
13	职业生涯管理* Caneer Management	2	32	22	8	2	
14	管理沟通（双语）*Management Communication	2	32	26		6	
15	文化市场营销学 Cultural Marketing	2	32	26		6	
16	企业形象设计 Corporation Identity Design	2	32	26		6	
17	品牌管理 Brand Management	2	32	26		6	
18	管理伦理学 Ethics of Management	2	32	26		6	
19	广告学 Advertising	2	32	26		6	
20	国际市场营销（双语） International Marketing	2	32	26		6	
21	网络营销Web--Marketing	2	32	26		6	
22	商品学 Commodity Science	2	32	26		6	
23	销售管理 Sales Management	2	32	26		6	
25	新媒体营销 New Media Marketing	2	32	26		6	
26	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32	28		4	
27	营销与公关 Marketing&PR	2	32	26		6	
28	物流管理 Logistics Management	2	32	26		6	
29	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	26		6	
30	国际企业管理 International Enterprise Management	2	32	26		6	

方案负责人：袁开福

方案审核人：肖小虹

物流管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Logistics Management

一、专业名称与代码

专业名称：物流管理 Logistics Management

专业代码：120601

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质应用型人才。具有较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能胜任生产制造企业、商贸流通企业和第三方物流企业物流与供应链业务的营运和管理工作，也能在各级国家经济管理部门、政府机构、学校和科研单位从事物流事务管理和研究工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。

2. 具有良好的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。

3. 具有良好的管理学基础理论素养与物流理论素养；具有沟通能力、业务组织与协调能力，专业技术能力，系统分析、规划与设计能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

学生入学后，按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括思想政治理论课、通识课、专业基础课、专业课、实践体验、儒魂商才第二课堂综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括：物流信息技术、物流管理学、物流系统规划与设计、供应链管理、仓储管理、运输管理等。

本专业总学分为168学分，其中课程教学环节134学分，实践体验模块24学分，儒魂商才第二课堂综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识课50学分（其中必修课38学分，选修课12学分），专业基础课程26学分（其中必修课26学分，选修课0学分），专业课43学分（其中必修课21学分，选修课22学分）。专业课的实验实践教学学时占该类总学时的26.3%，实验实践教学学时占总学时的20.8%。课程教学总学时为2324学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

工商管理专业教学计划

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
思想政治理论课 Ethics	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	2	3次/学期	32			1-8	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”，其中《中国近现代史纲要》与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》中另各有一个实践学分，设置在实践体验模块中
		2	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		3	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		4	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		5	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
思想政治理论课合计 Total				15	240	240		0			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课General courses	必修课Required	1	大学外语* Foreign Language	12	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		3	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	
		4	军事理论 Military Theory	2	36	28		8	1	军事教研室 DMT	
		5	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24		8	1	公管学院 SPA	
		6	计算机应用* Computer Application	3	64	32	32		1	信息学院 SIS	
		7	高等数学(2)* AdvancedMathematics(2)	6	128	128			1-2	数统学院 SOMS	
		8	线性代数* Linnear Algebra	3	48	48			2		
		9	概率论与数理统计* Probability and Statistics	4	64	64			3		
	必修课合计 Total				38	788	556	96	136		
	任选课Optional	1								2-7学期	至少选修5个不同类别, 12个学分, 5category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		任选课合计 Total				12	192	192			
通识课合计 Total				50	980	748	96	136			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业基础课Courses	必修课 Required	1	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		4	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5		
		5	政治经济学原理 Principles of Political Economics	3	48	40		8	1	经济学院 SOE	
		6	经济学原理（1） Principles of Economics（1）	3	48	42	6		2		
		7	会计学（1） Accounting	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
		8	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		3		
		9	管理统计学 Statistics of Management	3	48	39	9		4	数统学院 SOMS	
专业基础课合计 Total				26	416	343	50	23			

课程类别 Course Category	课程性质 Course Nature	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	物流管理学 Logistics Management	3	48	39	6	3	4	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	商品学 Commodity Science	2	32	28		4	4		
		3	仓储管理 Warehouse Management	2	32	26	4	2	5		
		4	运输与配送管理 Transport and Distribution Management	2	32	26	4	2	5		
		5	物流信息技术 Logistics Information Technology	3	48	24	24		5		
		6	国际物流 International Logistics(双语)	3	48	33	12	3	6		
		7	供应链管理 Supply Chain Management	3	48	42	6		6		
		8	物流系统规划与设计 Design and planning of Logistics System	3	48	21	27		7		
	必修课课合计 Total			21	336	239	83	14			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修22学分 22 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	选修课合计 Total			22	352	274	52	26			
专业课合计 Total			43	688	513	135	40				
课程教学合计 Total			134	2324	1844	281	199				

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			任课 单 位 School/Depart ment	备注 Memo
				讲授 Teaching	实验 Experi ment	实践 Practice		
1	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	12		4	工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修22学分22 Credits Required Least
2	专业高峰课程*Introduction to Capstone Project	1	16	12		4		
3	物流运筹学** Management Operation Research	2	32	20	12			
4	管理心理学*Management psychology	2	32	32		0		
5	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32	26	6			
6	商务谈判* Business Negotiation	2	32	16		16		
7	社交礼仪* Social Etiquette	2	32	20		12		
8	企业资源计划*ERP	2	32		32			
9	国内外物流行业发展现状与趋势**Development Status and Trend of Logistics Industry at home and abroad	2	32	26		6		
10	新通商论** New Trade Theory	2	32	28		4		
11	专业英语** English for Business Administration	2	32	26	0	6		
12	物流设施与装备 Logistics Facilities & Equipment	2	32	24		8		
13	物流成本管理** Logistics Cost Management	2	32	32	0	0		
14	采购管理** Purchasing Management(双语)	2	32	32	0	0		
15	供应链金融** Supply Chain Finance	2	32	30	0	2		
16	外贸物流实务 Foreign Trade Logistics Practice	2	32	28	2	2		
17	物流创新实验实践**Logistics Innovation Experiment and Practice	2	32	0	32	0		
18	领导力开发* The Leadership Challenge	2	32	26		6		
19	管理咨询 Management Consulting	2	32	26		6		
20	管理沟通**Management Communication	2	32	26		6		
21	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	24		8		
22	创业学Entrepreneurship	2	32	26		6		
23	商品流通学 Commodity Circulation	2	32	24		8		
24	技术经济学 Technological Economics	2	32	26		6	管科学院 SMS	
25	电子商务概论 Introduction to Ecommerce	2	32	26		6	信息学院 SIS	