

贵州财经大学

2017 级

本科人才培养方案

(工商学院)

贵州财经大学教务处

目 录

贵州财经大学关于制订 2017 级本科人才培养方案的指导性意见·····	I
表 1. 贵州财经大学大类招生本科课程体系结构表·····	IV
表 2. 贵州财经大学实践体验教学体系结构表·····	V
表 3. 贵州财经大学儒魂商才综合素质训练体系结构表·····	VI
表 4. 贵州财经大学大类招生分流培养涉及学院、专业一览表·····	VII
表 5. 贵州财经大学本科专业一览表·····	IX
表 6. 贵州财经大学通识选修课结构表·····	XI
表 7. 贵州财经大学任课单位英文名称及缩写表·····	XXII
工商管理专业本科培养方案·····	1
会展经济与管理专业本科培养方案·····	6
酒店管理专业本科培养方案·····	11
旅游管理专业本科培养方案·····	16
人力资源管理专业本科培养方案·····	21
市场营销专业本科培养方案·····	26
物流管理专业本科培养方案·····	31

贵州财经大学

关于制订 2017 级本科人才培养方案的指导性意见

人才培养方案是贯彻党的教育方针，体现学校教育思想和育人理念，实现学校人才培养目标的具体方案，是学校组织教学活动和从事教学管理的主要依据，也是学校对教学质量进行控制和评价的基础性文件。为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》、《关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《贵州省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》以及学校第一党代会等文件精神，主动适应新常态下政治、经济、科技和文化发展趋势，积极推进本科教学综合改革，进一步培养学生专业兴趣，增强学生竞争意识，提高学生自主学习能力，提高人才培养质量，全面实现建设有特色、高水平财经大学的目标，经研究决定制订 2017 级本科人才培养方案，具体意见如下：

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观为指导，全面贯彻执行党的基本路线和教育方针，大力践行社会主义核心价值观，立德树人。围绕锻铸“儒魂商才”的人才培养目标，在确保本科培养规格和培养质量的前提下，体现各专业培养特色，不断完善培养“四强四高”、具备“五大能力”的高素质复合型应用人才。

二、基本原则

（一）科学性

各专业人才培养方案要能体现“儒魂商才”整体培养目标，能统筹兼顾知识、能力、素质协调发展，课程体系及先后逻辑顺序合理，注重学生自主学习能力和创新创业能力的培养，能契合学科专业发展的前沿水平和经济社会发展对人才需求的实际变化。

（二）完整性

各专业人才培养方案要求涵盖培养目标和要求、学制与学位、课程设置与学分分配、实践体验模块、教学计划表等主要项目和元素；实践体验模块设置要严格按照教育教学规律和学生健康发展规律，保障课程安排的完整性和合理衔接。

（三）先进性

各专业人才培养方案提倡吸收融合有利于人才培养的先进理念，课程设置应该具有时代特色，具有一定的先进性和前瞻性，能使学生具备一定的可持续发展能力，能满足学生胜任职业岗位能力目标，拓宽学生视野。

三、具体要求

（一）专业教学计划模块沿用 2016 版本本科人才培养方案的构成，课程教学环节由通识教育课程、大类平台课程（学科共同课程）、专业教育课程等三大模块组成。总学分一般为 121-137 学分。

1. 通识课包括思想政治理论课和其他公共基础课，在全校所有本科专业通开，一般为 38-52 学分。

2. 大类平台课包括必修课与选修课。一般为 39-42 学分，由参与大类招生的学院按大类设置。

3. 学科共同课为必修课程，一般为 34-38 学分，由不参与大类招生的专业按学科设置。

4. 专业课包括必修课与选修课，一般为 39-48 学分，按专业设置。

（二）实践体验教学模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成。其中新生学习体验包括军训、新生教育、新生研讨课三个部分；学科专业体验包括初级体验、中级体验、高级体验三个部分；职业就业体验包括职业生涯规划、就业指导两个部分。

（三）儒魂商才综合素质训练模块由创新创业、素质提高和职业技能等三大版块构成，统招学生须在三大版块中修满 10 个学分方准毕业，专升本学生须修满 6 学分方准毕业。

（四）各专业在广泛调研和充分论证的基础上，进一步明确专业目标。同时结合本专业实际情况和市场需求，进一步优化部分课程。

（五）整合创新创业课程体系，鼓励学生积极参加科研创新、创业训练等创新创业项目，不断提高学生的创新创业能力。

表 1.贵州财经大学大类招生本科课程体系结构表

知识平台	课程类别	课程名称	学分	开课学期
通识课	必修课	形势与政策	1	1-6
		思想道德修养与法律基础	3	1-4
		中国近现代史纲要	2	
		马克思主义基本原理	3	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
		贵州省情	1	
		大学外语	16	
		体育	4	
		军事理论	1	
	通识必修课合计		35	
选修课	课程见通识选修课结构表	12	2-7	
通识课合计			47	
大类平台课	必修课	按二级专业类设置	31-34	1-3
	选修课	按二级专业类设置	8-9	1-3
专业课	必修课	按专业设置	24-36	4-7
	选修课		15-24	4-7
课程教学合计			121-137	

表 2.贵州财经大学实践体验教学体系结构表

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	周数 Week	开课学期 Term	备注 Memo	
实践体验 Practice Experience	新生学习体验 Transition to GUFE	1	军训 Martial Training	2	2	1	新生研讨课含在课程教学环节，由各门课程任课教师组织实施 Freshman Orientation, including in the course of teaching, are to be implemented by faculty members teaching these courses	
		2	新生教育 Freshman Orientation	2	2	1		
		3	新生研讨课 Freshman Seminar			2		
	Disciplinary & Professional Experience	初级体验 Elementary	4	课程认知实验实践 Course Cognitive Experiment & Practice			1-6	课程认知实验占课程学分，由各门课程任课教师组织实施 Course Cognitive Experiments, taking up credits in related courses, are to be implemented by faculty members teaching these courses
			5	专业认知实习 Professional Cognitive Practice	1	1	3-4	
			6	社会调查与实践 Social Survey & Practice	1	2	大二小学期	
		中级体验 Intermediate	7	思想政治课实践 Ethics Courses Practice	2	2	1-4	课程验证实验占课程学分，由各门课程任课教师组织实施 Course Verification Experiments, taking up credits in related courses, are to be implemented by faculty members teaching these courses
			8	课程验证实验实践 Course Verification Experiment & Practice			2-7	
			9	专业实习（实验）Professional Practice (Experiment)	4	4	5-6	
		高级体验 Capstone	10	专业高峰课程 Professional Peak Course			6	专业高峰课程含在课程教学环节，由各门课程任课教师组织实施 Professional Peak Course, including in the course of teaching, are to be implemented by faculty members teaching these courses
			11	社会经济仿真综合实验 Social & Economic Comprehensive Simulation Experiment	2	4	7	
			12	毕业实习 Graduation Internship	2	4	8	
			13	毕业论文（设计）Graduation Thesis (Project)	6	12	7-8	
	职业就业体验 Life after GUFE	14	职业生涯规划Career Planning	1		2	参加学习和训练，按要求完成作业和项目 To attend lectures and training, and complete assignments and projects as required	
		15	就业指导Careers Guidance	1		6		
合计 Total				24				

表 3.贵州财经大学儒魂商才综合素质训练体系结构表

知识平台	学分类型	项目编号	项目名称	备注
儒魂商才综合素质训练	创新创业学分	科研创新	1 论文或文学艺术作品发表	本科学学生须修满 10 个学分（专升本学生修满 6 学分），涵盖 3 个模块（创新创业学分、素质学分、技能学分），方准毕业，学分评定参见《贵州财经大学本科生“儒魂商才”综合素质教育学分认定标准》
			2 研究报告	
			3 专著、译著	
			4 科技成果	
			5 发明及专利	
			6 大学生创新创业训练计划	
			7 纵向课题	
			8 横向课题	
			9 参加由学校相关部门统一组织申报的教师科研项目或由教务处认定的其他项目	
			10 提交论文或作品参与学术论文交流或学术论坛活动	
			11 学术讲座	
		学科竞赛	12 学校组织的各级各类学科（专业）竞赛、科技类竞赛、发明创造大赛等	
		创业训练	13 校内创业实践	
			14 校外创业实践	
			15 网上创业实践	
			16 创新创业大赛	
			17 就业实践	
	素质学分	素质提高	18 学校组织的理论与人文类竞赛（含演讲与辩论活动）	
			19 学校组织的群众性（非专业）体育竞赛或活动	
			20 学校组织的群众性（非专业）文艺比赛	
			21 举办个人艺术专场	
			22 社会实践活动	
			23 中国百部经典名著选读	
			24 中华优秀传统文化讲座	
	技能学分	职业技能	25 职业水平能力类考试	
			26 行业认证考试	
			27 其它技能考试	

表 4.贵州财经大学大类招生分流培养涉及学院、专业一览表

培养学院	学位授予门类	专业
经济学院	经济学	经济学
	经济学	资源与环境经济学
	经济学	国际经济与贸易
	经济学	财政学
	经济学	税收学
	管理学	国际商务
金融学院	经济学	金融学
	经济学	金融工程
	经济学	保险学
	经济学	投资学
工商学院	管理学	工商管理
	管理学	人力资源管理
	管理学	市场营销
	管理学	物流管理
	管理学	旅游管理
	管理学	酒店管理
	管理学	会展经济与管理
会计学院	管理学	会计学
	管理学	财务管理
	管理学	审计学
管科学院	管理学	管理科学
	管理学	工程管理
	管理学	工程造价
	管理学	房地产开发与管理
	管理学	城市管理
	理学	自然地理与资源环境
	理学	人文地理与城乡规划

公管学院	管理学	行政管理
	管理学	公共事业管理
	管理学	劳动与社会保障
	管理学	农林经济管理
	管理学	土地资源管理
	管理学	农村区域发展
	理学	应用心理学
	教育学	教育学
信息学院	工学或理学	计算机与科学技术
	理学	教育技术学
	工学	软件工程
	工学	网络工程
	管理学	信息管理与信息系统
	管理学	电子商务
文法学院	文学	汉语言文学
	文学	汉语国际教育
	文学	广告学
	文学	传播学
	文学	网络与新媒体
	法学	法学
	法学	社会工作
数统学院	理学	数学与应用数学
	理学	统计学
	经济学	经济统计学

表5.贵州财经大学本科专业一览表

序号	专业	学位授予门类	所在分院
1	财政学	经济学	经济学院
2	国际经济与贸易	经济学	
3	国际商务	管理学	
4	经济学	经济学	
5	税收学	经济学	
6	资源与环境经济学	经济学	
7	保险学	经济学	金融学院
8	金融工程	经济学	
9	金融学	经济学	
10	投资学	经济学	
11	财务管理	管理学	会计学院
12	会计学	管理学	
13	审计学	管理学	
14	工商管理	管理学	工商学院
15	会展经济与管理	管理学	
16	酒店管理	管理学	
17	旅游管理	管理学	
18	人力资源管理	管理学	
19	市场营销	管理学	
20	物流管理	管理学	
21	公共事业管理	管理学	公管学院
22	行政管理	管理学	
23	教育学	教育学	
24	劳动与社会保障	管理学	
25	农村区域发展	管理学	
26	农林经济管理	管理学	
27	土地资源管理	管理学	
28	应用心理学	理学	

29	城市管理	管理学	管科学院
30	房地产开发与管理	管理学	
31	工程管理	管理学	
32	工程造价	管理学	
33	管理科学	管理学	
34	人文地理与城乡规划	理学	
35	自然地理与资源环境	理学	
36	电子商务	管理学	信息学院
37	计算机科学与技术	工学或理学	
38	教育技术学	理学	
39	软件工程	工学	
40	网络工程	工学	
41	信息管理与信息系统	管理学	
42	传播学	文学	文法学院
43	法学	法学	
44	广告学	文学	
45	汉语国际教育	文学	
46	汉语言文学	文学	
47	社会工作	法学	
48	网络与新媒体	文学	
49	经济统计学	经济学	数统学院
50	数学与应用数学	理学	
51	统计学	理学	
52	翻译	文学	外语学院
53	日语	文学	
54	商务英语	文学	
55	西班牙语	文学	
56	英语	文学	
57	环境设计	艺术学	艺术学院
58	舞蹈学	艺术学	
59	音乐学	艺术学	

表 6. 贵州财经大学通识选修课结构表

序号	课 程 名 称	开课单位	学科门类
1	中国哲学	马克思主义学院	哲学
2	西方哲学	马克思主义学院	哲学
3	人才学	马克思主义学院	哲学
4	道家经典著作选读	文法学院	哲学
5	佛教禅学经典著作选读	文法学院	哲学
6	儒家经典著作选读	文法学院	哲学
7	逻辑学	马克思主义学院	哲学
8	易经	马克思主义学院	哲学
9	制度伦理与智慧人生	马克思主义学院	哲学
10	佛学概论	文法学院	哲学
11	文化人类学	马克思主义学院	哲学
12	经济伦理学	马克思主义学院	哲学
13	中国哲学智慧	马克思主义学院	哲学
14	社会学概论	文法学院	哲学
15	哲学与批判性思维	马克思主义学院	哲学
16	中华传统思想-对话先秦哲学	教务处	哲学
17	中华民族精神	教务处	哲学
18	国学智慧	教务处	哲学
19	儒学与生活	教务处	哲学
20	中国哲学概论	教务处	哲学
21	基督教与西方文化	教务处	哲学
22	西方哲学智慧	教务处	哲学

23	社会科学方法论	教务处	哲学
24	当代中国与世界认识方法	教务处	哲学
25	笛卡尔及其哲学思想	教务处	哲学
26	中国马克思主义与当代	教务处	哲学
27	追寻幸福：西方伦理史视角	教务处	哲学
28	新伦理学	教务处	哲学
29	追寻幸福：中国伦理史视角	教务处	哲学
30	中国现当代文学作品选读	文法学院	文学
31	西方文学精品鉴赏	文法学院	文学
32	口才与沟通	文法学院	文学
33	楚辞研究	文法学院	文学
34	初级日语	外语学院	文学
35	大众传播学	文法学院	文学
36	中外优秀广告评介	文法学院	文学
37	中国茶文化简介	教务处	文学
38	汉字文化	文法学院	文学
39	〈论语〉讲读	文法学院	文学
40	基础韩国语	教务处	文学
41	说文解字入门	马克思主义学院	文学
42	中国民俗文化	文法学院	文学
43	服饰文化	马克思主义学院	文学
44	外国饮食文化	经济学院	文学
45	普通话	文法学院	文学
46	西班牙语国家文化概况	外国语学院	文学

47	初级西班牙语	外国语学院	文学
48	台湾少数民族社会与文化	教务处	文学
49	中国传统文化概论	文法学院	文学
50	国学精读	文法学院	文学
51	中国文化概论	教务处	文学
52	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	教务处	文学
53	中华诗词之美	教务处	文学
54	唐诗经典与中国文化传统	教务处	文学
55	西方文化名著导读	教务处	文学
56	文学人类学概论	教务处	文学
57	中西文化与文学专题比较	教务处	文学
58	语文的现代化	教务处	文学
59	中国的社会与文化	教务处	文学
60	文艺学名著导读	教务处	文学
61	中西文化比较	教务处	文学
62	大众传播通论	教务处	文学
63	中西诗学比较研究	教务处	文学
64	数学精粹（1）	数统学院	理学
65	数学精粹（2）	数统学院	理学
66	数学建模	数统学院	理学
67	博弈论	数统学院	理学
68	大学物理	公管学院	理学
69	应用序列时间分析	数统学院	理学
70	EXCEL 在经济管理中的高级应用	金融学院	理学

71	地球科学概论	管科学院	理学
72	旅游地理学	管科学院	理学
73	天文学概论	信息学院	理学
74	运筹学	数统学院	理学
75	魅力科学	教务处	理学
76	从爱因斯坦到霍金的宇宙	教务处	理学
77	现代自然地理学	教务处	理学
78	全球变化与地球系统科学	教务处	理学
79	化学与人类	教务处	理学
80	基础生命科学	教务处	理学
81	数学文化	教务处	理学
82	天文学新概论	教务处	理学
83	现代大学与科学	教务处	理学
84	什么是科学	教务处	理学
85	科学启蒙	教务处	理学
86	文化地理	教务处	理学
87	生命科学与人类文明	教务处	理学
88	微生物与人类健康	教务处	理学
89	数学的思维方式与创新	教务处	理学
90	物理与人类文明	教务处	理学
91	数学大观	教务处	理学
92	景观地学基础	教务处	理学
93	探究万物之理	教务处	理学
94	艺术概论	教务处	艺术

95	声乐基础	艺术学院	艺术
96	中西方经典美术作品导读	艺术学院	艺术
97	电影艺术欣赏	艺术学院	艺术
98	西方歌剧	艺术学院	艺术
99	建筑艺术鉴赏	校际交流	艺术
100	贵州民族民间舞蹈	艺术学院	艺术
101	中国戏剧	校际交流	艺术
102	中国少数民族音乐	艺术学院	艺术
103	声乐表演	艺术学院	艺术
104	器乐表演	艺术学院	艺术
105	民族民间舞	艺术学院	艺术
106	书法	艺术学院	艺术
107	国画	艺术学院	艺术
108	贵州少数民族民间美术	艺术学院	艺术
109	音乐美学	艺术学院	艺术
110	影视音乐应用技术理论	艺术学院	艺术
111	摄影艺术与作品欣赏	艺术学院	艺术
112	20 世纪中国歌曲发展史	教务处	艺术
113	用相声演绎中国文化	教务处	艺术
114	从泥巴到国粹	教务处	艺术
115	艺术美学	教务处	艺术
116	西方美术欣赏	教务处	艺术
117	人体解剖生理学	校际交流	医学
118	药理学	校际交流	医学

119	运动护理学	校际交流	医学
120	现场急救	教务处	医学
121	植物资源学	管科学院	农学
122	农业生态学	管科学院	农学
123	园艺学概论	校际交流	农学
124	农业项目投资评估	管科学院	农学
125	中国地域文化	马克思主义学院	历史学
126	中国经济史	经济学院	历史学
127	宗教历史与文化	文法学院	历史学
128	西方政治思想史	公管学院	历史学
129	中国民族史	文法学院	历史学
130	中国古代史	马克思主义学院	历史学
131	中国政治思想史	经济学院	历史学
132	中国法律思想史	马克思主义学院	历史学
133	拉丁美洲历史	外国语学院	历史学
134	现代台湾历史与文学	马克思主义学院	历史学
135	世界文明史	马克思主义学院	历史学
136	考古与人类	教务处	历史学
137	先秦君子风范	教务处	历史学
138	蒙元帝国史	教务处	历史学
139	明史十讲	教务处	历史学
140	清史	教务处	历史学
141	中国近代人物研究	教务处	历史学
142	隋唐史	教务处	历史学

143	宋辽金史	教务处	历史学
144	考古发现与探索	教务处	历史学
145	中国书法史	教务处	历史学
146	中国陶瓷史	教务处	历史学
147	从“愚昧”到“科学”-科学技术 简史	教务处	历史学
148	世界科技文化史	教务处	历史学
149	科学通史	教务处	历史学
150	西方文明通论	教务处	历史学
151	社会史研究导论	教务处	历史学
152	东方文学史	教务处	历史学
153	近代中日关系史研究	教务处	历史学
154	中苏关系史	教务处	历史学
155	20 世纪世界史	教务处	历史学
156	俄国近代思想史	教务处	历史学
157	世界建筑史	教务处	历史学
158	移民与失业	经济学院	经济学
159	消费经济学	经济学院	经济学
160	美国经济发展史	经济学院	经济学
161	环中国经济圈	经济学院	经济学
162	区域经济学	经济学院	经济学
163	生态经济学	管科学院	经济学
164	城市经济学	经济学院	经济学
165	公司金融	金融学院	经济学
166	世界经济概论	经济学院	经济学

167	当代中国经济	经济学院	经济学
168	互联网金融	经济学院	经济学
169	房地产金融	经济学院	经济学
170	发展经济学	经济学院	经济学
171	经济社会发展的文化解析	教务处	经济学
172	经济学百年	教务处	经济学
173	国际经济学	教务处	经济学
174	欧洲一体化	教务处	经济学
175	用经济学智慧解读中国	教务处	经济学
176	社会心理学	公管学院	教育学
177	中外大学发展比较	公管学院	教育学
178	体育欣赏	体工部	教育学
179	网球	体工部	教育学
180	散打	体工部	教育学
181	体育舞蹈	体工部	教育学
182	游泳	体工部	教育学
183	瑜伽	体工部	教育学
184	心理学导论	公管学院	教育学
185	领导学	工商学院	管理学
186	劳动关系学	公管学院	管理学
187	城市土地经营管理	经济学院	管理学
188	个人理财	经济学院	管理学
189	社会保障学	公管学院	管理学
190	运营管理	工商学院	管理学

191	公共关系学	公管学院	管理学
192	商务沟通	金融学院	管理学
193	创办你的企业	公管学院	管理学
194	大学生创业基础 KAB	工商学院	管理学
195	六西格玛管理	工商学院	管理学
196	现代礼仪学	文法学院	管理学
197	跨文化管理	工商学院	管理学
198	轻松管理	数统学院	管理学
199	领导力开发	工商学院	管理学
200	比较管理学	工商学院	管理学
201	商务文书写作	信息学院	管理学
202	职业化素质与修养	工商学院	管理学
203	三国与管理	工商学院	管理学
204	体育赞助案例分析	体工部	管理学
205	创新思维训练	教务处	管理学
206	团队管理	公管学院	管理学
207	跨文化沟通	工商学院	管理学
208	商务礼仪	工商学院	管理学
209	项目管理学	教务处	管理学
210	生命科学概论	校际交流	工学
211	基因工程原理	校际交流	工学
212	环境生态学	管科学院	工学
213	营养学	校际交流	工学
214	Web 网络综合应用技术	信息学院	工学

215	城市规划与发展	管科学院	工学
216	城市地理学	管科学院	工学
217	环境保护与可持续发展	管科学院	工学
218	科学技术概论	工商学院	工学
219	计算机网络与多媒体	信息学院	工学
220	食品安全与日常饮食	教务处	工学
221	婚姻与继承法	文法学院	法学
222	民族政治学	公管学院	法学
223	人学	马克思主义学院	法学
224	多元文化下人的发展	公管学院	法学
225	城市社会学	管科学院	法学
226	经济人类学	经济学院	法学
227	当代中国文化	艺术学院	法学
228	美国文化研究	金融学院	法学
229	西部少数民族文化	文法学院	法学
230	国际关系	马克思主义学院	法学
231	劳动与社会保障法学	马克思主义学院	法学
232	当代中国社会热点问题及治理	教务处	法学
233	我国周边安全环境与安全战略	教务处	法学
234	金融法学	文法学院	法学
235	法学概论	文法学院	法学
236	当代世界经济与政治	马克思主义学院	法学
237	当代中国政府与政治	教务处	法学
238	当代中国社会问题透视	教务处	法学

239	法学人生	教务处	法学
240	商法	教务处	法学
241	法理学	教务处	法学
242	新生研讨课	教务处	综合

表 7. 贵州财经大学任课单位英文名称及缩写表

学院或部门	英文全称	英文缩写
马克思主义学院	School of Marxism	SOM
经济学院	School of Economics	SOE
金融学院	School of Finance	SOF
工商学院	School of Business Administration	SBA
会计学院	School of Accounting	SOAC
管科学院	School of Management Science	SMS
公管学院	School of Public Administration	SPA
信息学院	School of Information Science	SIS
文法学院	School of Humanities and Law	SHL
数统学院	School of Mathematics and Statistics	SOMS
外语学院	School of Foreign Languages	SFL
艺术学院	School of Art	SOA
体工部	Physical Education Department	PED
形势与政策教研室	Department of Current Affairs & Policy	DCAP
军事理论教研室	Department of Military Theory	DMT

工商管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Business Administration

一、专业名称与代码

专业名称：工商管理 Business Administration

专业代码：120201K

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、鲜明的经管特质、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质复合型应用人才。能胜任工商企业、金融机构、政府组织和职业学校等机构部门综合管理、管理教育和科学研究等方面及相关领域的工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
2. 具有较高的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有良好的工商企业管理理论素养和运营、会计、营销等业务理论素养；具有较强的计划能力、决策能力、组织能力、领导能力和控制能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括通识课、大类平台课、专业课、实践体验、儒魂商才综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括管理学、公司财务、公司治理、市场营销学、产业组织学、运营管理、人力资源管理、物流管理学、战略管理（双语）等。

本专业总学分为166学分，其中课程教学环节132学分，实践体验模块24学分，儒魂商才综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识必修课35学分，通识选修课12学分，大类平台课40学分，专业课45学分。大类平台课的实验实践教学学时占该类总学时的18%，专业课的实验实践教学学时占该类总学时的29%。课程教学总学时为2224学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

工商管理专业教学计划

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课 General courses	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	1	3次/学期				1-6	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		3	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		4	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
		6	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		7	大学外语*Foreign Language	16	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	
		8	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		9	军事理论 Military Theory	1	32	16		16	1	军事教研室 DMT	
	通识必修课合计			35	624	424	64	136			
	选修课 Optional	1	课程名称见选修课结构表 see “optional Electives ” for Course Titles						2-7		至少选修4个不同类别，12个学分, 4category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		6									
	通识选修课合计 Total			12	192	192					
通识课合计 Total			47	816	616	64	136				

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
大类平台课 Specialized Courses	必修课 Required	1	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	高等数学(2) Advanced Mathematics(2)	6	128	122	6		1-2	数统学院 SOMS	
		3	线性代数 Linnear Algebra	3	48	48			2		
		4	概率论与数理统计 Probability & Statistics	4	64	64			3		
		5	计算机应用 Computer Application	3	64	16	48		1	信息学院 SIS	
		6	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	
		7	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		8	微观经济学 Microeconomics	3	48	42	0	6	2	经济学院 SOE	
		9	金融学 Finance	3	48	40	6	2	3	金融学院 SOF	
		10	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
	平台必修课合计 Total			32	560	470	76	14			
	选修课 Optional	1	政治经济学（2） Political Economics（2）	2	32	28		4	1	经济学院 SOE	
		2	宏观经济学（2） Macroeconomics（2）	2	32	26	2	4	3		
		3	经济法学 Economic Law	2	32	22		10	2	文法学院 SHL	
		4	信息管理 Information Management	2	32	24	8		2	信息学院 SIS	
		5	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	20		12	2	工商学院 SBA	
		6	商务谈判 Business Negotiation	2	32	16		16	3		
	平台选修课合计 Total			8	128	96	8	24			
大类平台课合计 Total				40	688	566	84	38			

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		4	会计学院 SOAC	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理统计学 Statistics of Management	3	48	38	6	4	6	数统学院 SOMS	
		3	产业组织学 Industrial organization	3	48	42	6		4	工商学院 SBA	
		4	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		5	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5		
		6	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	36	8	4	5		
		7	战略管理（双语） Strategic Management(Bilingual)	3	48	36	6	6	6		
		8	物流管理学 Logistics Management	3	48	39		9	6		
		9	公司治理 Corporate Governance	3	48	42		6	7		
	专业必修课合计 Total			27	432	349	45	38			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	专业选修课合计 Total			18	288	161	42	85			
专业课合计 Total			45	720	510	87	123				
课程教学合计 Total			132	2224	1692	235	297				

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	任课单位 School/Depart ment	备注 Memo
1	公共关系学 Public relations	2	32	公管学院 SPA	至少选修18学分18Credits Required Least 有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority
2	技术经济学 Technological Economics	2	32	管科学院 SMS	
3	税法 Tax Law	2	32	经济学院 SOE	
4	电子商务概论 Introduction to Ecommerce	2	32	信息学院 SIS	
5	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	工商学院 SBA	
6	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32		
7	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32		
8	创业管理* Venrure Management	2	32		
9	企业资源计划*ERP	2	32		
10	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32		
11	职业生涯管理* Caneer Management	2	32		
12	领导力开发 The Leadership Challenge	2	32		
13	质量管理学 Quality Management	2	32		
14	专业英语* English for Business Administration	4	64		
15	危机管理* Crisis Management	2	32		
16	管理经典案例分析 Analysis of Classical Management Case	2	32		
17	标准化与合格评定 Standardization and Eligibility Assessment	2	32		
18	项目管理 Project Management	2	32		
19	管理咨询 Management Consulting	2	32		
20	国际企业管理* International Enterprise Management	2	32		
21	组织行为学 Organizational behavior	2	32		
22	比较管理学 Comparison Study of Management	2	32		
23	管理伦理学 Ethics of Management	2	32		
24	管理运筹学 Management Operations Research	2	32		
25	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32		
26	专业高峰课程*Professional Peak Course	2	32		
27	零售管理* Retailing Management	2	32		

会展经济与管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Exhibition Economy and Management

一、专业名称与代码

专业名称：会展经济与管理 Exhibition Economy and Management

专业代码：120903

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、鲜明的经管特质、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质复合型应用人才。能在会展行业从事市场调研、会展方案的策划、会展项目的销售和会展的现场运营管理工作，也可以从事本专业的教学和科学研究工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
2. 具有较高的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有管理基础理论素养和会展业务理论素养；具有较强的会展行业及经济信息的分析评估能力；具备较强的展览展会节庆活动的推广能力和组织协调能力。。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括通识课、大类平台课、专业课、实践体验、儒魂商才综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括微观经济学、管理学、会计学、管理统计学、旅游学概论（双语）、会展概论、会议管理、会展组织与管理、会展营销与策划等。

本专业总学分为166学分，其中课程教学环节132学分，实践体验模块24学分，儒魂商才综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识必修课35学分，通识选修课12学分，大类平台课40学分，专业课45学分。大类平台课的实验实践教学学时占该类总学时的18%，专业课的实验实践教学学时占该类总学时的28%。课程教学总学时为2224学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

会展经济与管理专业教学计划

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo	
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice				
通识课 General courses	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	1	3次/学期				1-6	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”	
		2	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2			
		3	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1			
		4	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3			
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4			
		6	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1			
		7	大学外语*Foreign Language	16	256	192	64		1-4	外语学院 SFL		
		8	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED		
		9	军事理论 Military Theory	1	32	16		16	1	军事教研室 DMT		
	通识必修课合计			35	624	424	64	136				
	选修课 Optional	1	课程名称见选修课结构表 see “optional Electives ” for Course Titles						2-7			至少选修4个不同类别，12个学分, 12 Credits Required
		2										
		3										
		4										
		5										
		6										
	通识选修课合计 Total			12	192	192						
通识课合计 Total			47	816	616	64	136					

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
大类平台课 Specialized Courses	必修课 Required	1	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	高等数学(2) Advanced Mathematics(2)	6	128	122	6		1-2	数统学院 SOMS	
		3	线性代数 Linnear Algebra	3	48	48			2		
		4	概率论与数理统计 Probability & Statistics	4	64	64			3		
		5	计算机应用 Computer Application	3	64	16	48		1	信息学院 SIS	
		6	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	
		7	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		8	微观经济学 Microeconomics	3	48	42	0	6	2	经济学院 SOE	
		9	金融学 Finance	3	48	40	6	2	3	金融学院 SOF	
		10	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
	平台必修课合计 Total			32	560	470	76	14			
	选修课 Optional	1	政治经济学（2） Political Economics（2）	2	32	28		4	1	经济学院 SOE	
		2	宏观经济学（2） Macroeconomics（2）	2	32	26	2	4	3		
		3	经济法学 Economic Law	2	32	22		10	2	文法学院 SHL	
		4	信息管理 Information Management	2	32	24	8		2	信息学院 SIS	
		5	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	20		12	2	工商学院 SBA	
		6	商务谈判 Business Negotiation	2	32	16		16	3		
	平台选修课合计 Total			8	128	96	8	24			
大类平台课合计 Total				40	688	566	84	38			

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		4	会计学院 SOAC	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理统计学 Statistics of Management	3	48	38	6	4	6	数统学院 SOMS	
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4	工商学院 SBA	
		4	旅游学概论（双语） Introduction of Tourism	3	48	33		15	4		
		5	会展概论Exhibition Introduction	3	48	36		12	5		
		6	会议管理Meeting Management	3	48	36		12	5		
		7	会展组织与管理Exhibition Organization and Management	3	48	36		12	6		
		8	会展营销与策划Exhibition Marketing and Planning	3	48	36		12	6		
		9	旅游经济学 Tourism Economics	3	48	38		10	6		
	专业必修课合计 Total			27	432	330	16	86			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	专业选修课合计 Total			18	288	188	0	100			
专业课合计 Total			45	720	518	16	186				
课程教学合计 Total			132	2224	1700	164	360				

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	任课单位 School/Depart ment	备注 Memo
1	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修18学分18Credits Required Least
2	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32		
3	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32		
4	创业管理* Venrure Management	2	32		
5	企业资源计划*ERP	2	32		
6	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32		
7	职业生涯管理* Caneer Management	2	32		
8	会展信息管理 Exhibition Information Management	2	32		
9	会展创意与文案写作 Exhibition of Creative Writing	2	32		
10	会展项目管理(双语) Exhibition Project Management*	2	32		
11	会展政策与法规 Policy and Law Of Exhibition	2	32		
12	会展服务与管理 Exhibition Services and Management	2	32		
13	领导艺术与管理技巧 Managing for Quality in the Hospitality Industry*	2	32		
14	会展调研评估 Exhibition Investigation and Evaluation*	2	32		
15	会展业务Exhbiton Business*	2	32		
16	领导力开发 The Leadership Challenge*	2	32		
17	管理咨询 Management Consulting	2	32		
18	国际企业管理* International Enterprise Management	2	32		
19	专业英语 Professional English*	4	64		
20	专业高峰课程*Professional Peak Course	2	32		
21	会展展示设计Exhibition Display Design *	2	32		

酒店管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Hospitality Management

一、专业名称与代码

专业名称：酒店管理 Hospitality Management

专业代码：120902

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、鲜明的经管特质、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质复合型应用人才。能胜任酒店行业前厅、客房、餐饮、康乐、会展、人力、财务、营销等工作。

三、专业培养要求

- 1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
- 2.具有较高的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
- 3.具有管理基础理论素养和酒店业务理论素养；具有良好的酒店经营与管理能力、酒店服务管理、人际沟通能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括通识课、大类平台课、专业课、实践体验、儒魂商才综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括管理学、公司财务、管理统计学、市场营销学、旅游学概论（双语）、酒店经营与管理（双语）、酒店员工关系管理、前厅与客房管理等

本专业总学分为165学分,其中课程教学环节131学分，实践体验模块24学分，儒魂商才综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识必修课35学分，通识选修课12学分，大类平台课40学分，专业课44学分。大类平台课的实验实践教学学时占该类总学时的18%，专业课的实验实践教学学时占该类总学时的28%。课程教学总学时为2208学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

酒店管理专业教学计划

知识 平台 Knowledge Platform	课程 类别 Course Category	课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课 学期 Term	任课 单位 School/Depart ment	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experi ment	实践 Practice			
通识课 General courses	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	1	3次/ 学期				1-6	马克思主 义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		3	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		4	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		5	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
		6	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		7	大学外语*Foreign Language	16	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	
		8	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		9	军事理论 Military Theory	1	32	16		16	1	军事教研 室DMT	
	通识必修课合计			35	624	424	64	136			
	选修课 Optional	1	课程名称见选修课结构表 see “optional Electives ” for Course Titles						2-7		
		2									
		3									
		4									
		5									
		6									
	通识选修课合计 Total			12	192	192					
通识课合计 Total			47	816	616	64	136				

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
大类平台课 Specialized Courses	必修课 Required	1	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	高等数学(2) Advanced Mathematics(2)	6	128	122	6		1-2	数统学院 SOMS	
		3	线性代数 Linnear Algebra	3	48	48			2		
		4	概率论与数理统计 Probability & Statistics	4	64	64			3		
		5	计算机应用 Computer Application	3	64	16	48		1	信息学院 SIS	
		6	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	
		7	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		8	微观经济学 Microeconomics	3	48	42	0	6	2	经济学院 SOE	
		9	金融学 Finance	3	48	40	6	2	3	金融学院 SOF	
		10	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
	平台必修课合计 Total			32	560	470	76	14			
	选修课 Optional	1	政治经济学（2） Political Economics（2）	2	32	28		4	1	经济学院 SOE	
		2	宏观经济学（2） Macroeconomics（2）	2	32	26	2	4	3		
		3	经济法学 Economic Law	2	32	22		10	2	文法学院 SHL	
		4	信息管理 Information Management	2	32	24	8		2	信息学院 SIS	
		5	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	20		12	2	工商学院 SBA	
		6	商务谈判 Business Negotiation	2	32	16		16	3		
	平台选修课合计 Total			8	128	96	8	24			
大类平台课合计 Total				40	688	566	84	38			

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		4	会计学院 SOAC	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理统计学 Statistics of Management	3	48	38	6	4	6	数统学院 SOMS	
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4	工商学院 SBA	
		4	旅游学概论（双语） Introduction to Tourism	3	48	33		15	4		
		5	酒店经营与管理（双语） Hotel Operation and Management	3	48	30		18	5		
		6	前厅与客房管理 Hotel Front Office and Housekeeping Management	3	48	33		15	5		
		7	餐饮服务与管理 Food Service Management	3	48	33		15	5		
		8	酒店顾客关系管理及沟通技巧 CRM and Cmmunication Skills	2	32	22		10	6		
		9	旅游经济学 Tourist Economics	3	48	38		10	6		
	专业必修课合计 Total			26	416	304	16	96			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	专业选修课合计 Total			18	288	200	42	46			
专业课合计 Total				44	704	504	58	142			
课程教学合计 Total				131	2208	1686	206	316			

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	任课 单位 School/Depart ment	备注 Memo
1	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修18学分18Credits Required Least
2	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32		
3	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32		
4	创业管理* Venrure Management	2	32		
5	企业资源计划*ERP	2	32		
6	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32		
7	职业生涯管理* Caneer Management	2	32		
8	会展服务与管理 Convention Service and Management	2	32		
9	旅游心理学 Tourism Psychology *	2	32		
10	酒店礼仪 Public Relations Etiquette *	2	32		
11	酒水服务 Bar Service *	2	32		
12	中外酒店比较研究 The comparative study of International Hotel	2	32		
13	会员制管理 Membership Management*	2	32		
14	酒店沟通技巧 Hotel Communication Skills *	2	32		
15	酒店管理经典案例 Classic Cases of Hotel Management*	2	32		
16	食品营养与卫生学 Food Nutrition and Hygiene*	2	32		
17	世界遗产讲座 Lecture of World Heritage	2	32		
18	专业高峰课程*Professional Peak Course	2	32		
19	专业英语* English for Business Administration	4	64		

旅游管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Tourism Management

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理 Tourism Management

专业代码：120901K

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、鲜明的经管特质、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质复合型应用人才。能胜任现代旅游行业行业管理、经营管理及教学与科研等工作。

三、专业培养要求

- 1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
- 2.具有较高的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
- 3.具有管理基础理论素养和旅游业务理论素养；具有较强的旅游企业管理、旅游服务管理和旅游景区规划与经营专业能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括通识课、大类平台课、专业课、实践体验、儒魂商才综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括微观经济学、管理学、会计学、金融学、市场营销学、旅游学概论（双语）、旅游经济学、旅游地理学、旅游规划与开发、旅行社经营与管理、旅游景区管理等。

本专业总学分为165学分,其中课程教学环节131学分，实践体验模块24学分，儒魂商才综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识必修课35学分，通识选修课12学分，大类平台课40学分，专业课44学分。大类平台课的实验实践教学学时占该类总学时的18%，专业课的实验实践教学学时占该类总学时的30%。课程教学总学时为2208学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

旅游管理专业教学计划

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课 General courses	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	1	3次/学期				1-6	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		3	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		4	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
		6	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		7	大学外语*Foreign Language	16	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	
		8	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		9	军事理论 Military Theory	1	32	16		16	1	军事教研室 DMT	
	通识必修课合计			35	624	424	64	136			
	选修课 Optional	1	课程名称见选修课结构表 see “optional Electives ” for Course Titles						2-7		
		2									
		3									
		4									
		5									
		6									
	通识选修课合计 Total			12	192	192					
通识课合计 Total			47	816	616	64	136				

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
大类平台课 Specialized Courses	必修课 Required	1	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	高等数学(2) Advanced Mathematics(2)	6	128	122	6		1-2	数统学院 SOMS	
		3	线性代数 Linnear Algebra	3	48	48			2		
		4	概率论与数理统计 Probability & Statistics	4	64	64			3		
		5	计算机应用 Computer Application	3	64	16	48		1	信息学院 SIS	
		6	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	
		7	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		8	微观经济学 Microeconomics	3	48	42	0	6	2	经济学院 SOE	
		9	金融学 Finance	3	48	40	6	2	3	金融学院 SOF	
		10	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
	平台必修课合计 Total			32	560	470	76	14			
	选修课 Optional	1	政治经济学（2） Political Economics（2）	2	32	28		4	1	经济学院 SOE	
		2	宏观经济学（2） Macroeconomics（2）	2	32	26	2	4	3		
		3	经济法学 Economic Law	2	32	22		10	2	文法学院 SHL	
		4	信息管理 Information Management	2	32	24	8		2	信息学院 SIS	
		5	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	20		12	2	工商学院 SBA	
		6	商务谈判 Business Negotiation	2	32	16		16	3		
	平台选修课合计 Total			8	128	96	8	24			
大类平台课合计 Total				40	688	566	84	38			

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		4	会计学院 SOAC	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理统计学 Statistics of Management	3	48	38	6	4	6	数统学院 SOMS	
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4	工商学院 SBA	
		4	旅游学概论（双语） Introduction of Tourism	3	48	33		15	4		
		5	旅游规划与开发 Tourism planning and Development	3	48	33		15	5		
		6	旅游地理学 Tourism Geography	3	48	33		15	5		
		7	旅游经济学 Tourist Economics	3	48	38		10	6		
		8	旅行社经营与管理 TravelAgent Operation andManagement	3	48	33		15	6		
		9	旅游景区管理Tourist Resort Management	2	32	22		10	6		
	专业必修课合计 Total			26	416	307	16	93			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	专业选修课合计 Total			18	288	188	0	100			
专业课合计 Total				44	704	495	16	193			
课程教学合计 Total				131	2208	1677	164	367			

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	任课单位 School/Depart ment	备注 Memo
1	旅游心理学 Tourism psychology	2	32	公管学院 SPA	至少选修18学分18Credits Required Least 有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority
2	饭店业导论（双语） Introduction To the Hospitality Industry	2	32	工商学院 SBA	
3	前厅与客房管理 Hotel Front Office and Housekeeping Management	2	32		
4	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16		
5	管理沟通（双语） *Management Communication(Bilingual)	2	32		
6	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32		
7	创业管理* Venrure Management	2	32		
8	企业资源计划*ERP	2	32		
9	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32		
10	职业生涯管理* Caneer Management	2	32		
11	旅游电子商务 Tourism Electronic Commence	2	32		
12	旅游前沿问题研究 Topics of Current Issues of Tourism	2	32		
13	英文旅游案例选读 Selective Literature Reading on Tourism Case	2	32		
14	会展管理与现场管理服务 Exhibition Service and Management	2	32		
15	旅游文化与审美 Tourism Culture & Aesthetics*	2	32		
16	休闲学 Leisure Studies	2	32		
17	景区项目策划 Scenic Spot Project Planning*	2	32		
18	餐饮服务管理 Food Service Management*	2	32		
19	生态旅游与景区保护 Eco-tourism & Environmental protection	2	32		
20	贵州旅游概况 Introduction to GuiZhou Tourism*	2	32		
21	导游基础及业务 Principles and Practice of Tour Guiding *	2	32		
22	专业高峰课程*Professional Peak Course	2	32		
23	专业英语* English for Business Administration	4	64		
24	旅游政策法规 Tourist Policy & Regulation	2	32		

人力资源管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Human Resource Management

一、专业名称与代码

专业名称：人力资源管理 Human Resource Management

专业代码：120206

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、鲜明的经管特质、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质复合型应用人才。能胜任企事业单位、政府部门人力资源管理、组织与人事、劳动和社会保障等方面工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。
2. 具有较高的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有良好的人力资源管理理论素养和招聘、培训、绩效管理、薪酬设计等业务理论素养；具有较强的人际沟通、组织协调和计划领导能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分配

本专业课程体系包括通识课、大类平台课、专业课、实践体验、儒魂商才综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括微观经济学、管理学、管理统计学、会计学、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、战略管理、组织理论与设计、劳动经济学等。

本专业总学分为166学分，其中课程教学环节132学分，实践体验模块24学分，儒魂商才综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识必修课35学分，通识选修课12学分，大类平台课40学分，专业课45学分。大类平台课的实验实践教学学时占该类总学时的18%，专业课的实验实践教学学时占该类总学时的29%。课程教学总学时为2224学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

人力资源管理专业教学计划

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo	
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice				
通识课 General courses	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	1	3次/学期				1-6	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”	
		2	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2			
		3	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1			
		4	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3			
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4			
		6	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1			
		7	大学外语*Foreign Language	16	256	192	64		1-4	外语学院 SFL		
		8	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED		
		9	军事理论 Military Theory	1	32	16		16	1	军事教研室 DMT		
	通识必修课合计			35	624	424	64	136				
	选修课 Optional	1	课程名称见选修课结构表 see “optional Electives ” for Course Titles						2-7			至少选修4个不同类别, 12个学分, 4category, 12 Credits Required
		2										
		3										
		4										
		5										
		6										
	通识选修课合计 Total			12	192	192						
通识课合计 Total			47	816	616	64	136					

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
大类平台课 Specialized Courses	必修课 Required	1	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	高等数学(2) Advanced Mathematics(2)	6	128	122	6		1-2	数统学院 SOMS	
		3	线性代数 Linnear Algebra	3	48	48			2		
		4	概率论与数理统计 Probability & Statistics	4	64	64			3		
		5	计算机应用 Computer Application	3	64	16	48		1	信息学院 SIS	
		6	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	
		7	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		8	微观经济学 Microeconomics	3	48	42	0	6	2	经济学院 SOE	
		9	金融学 Finance	3	48	40	6	2	3	金融学院 SOF	
		10	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
	平台必修课合计 Total			32	560	470	76	14			
	选修课 Optional	1	政治经济学（2） Political Economics（2）	2	32	28		4	1	经济学院 SOE	
		2	宏观经济学（2） Macroeconomics（2）	2	32	26	2	4	3		
		3	经济法学 Economic Law	2	32	22		10	2	文法学院 SHL	
		4	信息管理 Information Management	2	32	24	8		2	信息学院 SIS	
		5	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	20		12	2	工商学院 SBA	
		6	商务谈判 Business Negotiation	2	32	16		16	3		
	平台选修课合计 Total			8	128	96	8	24			
大类平台课合计 Total				40	688	566	84	38			

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		4	会计学院 SOAC	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理统计学 Statistics of Management	3	48	38	6	4	6	数统学院 SOMS	
		3	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	36	9	3	4	工商学院 SBA	
		4	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4		
		5	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5		
		6	组织理论与设计 Organization Theory & Design	3	48	42	0	6	5		
		7	组织行为学（双语） Organizational Behavior(Bilingual)	3	48	42	6	0	6		
		8	战略管理 Strategic Management	3	48	36	6	6	6		
		9	劳动经济学 Labor Economics	3	48	42	0	6	6		
	专业必修课合计 Total			27	432	352	46	34			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	专业选修课合计 Total			18	288	161	42	85			
专业课合计 Total				45	720	513	88	119			
课程教学合计 Total				132	2224	1695	236	293			

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	任课单位 School/Depart ment	备注 Memo
1	公共关系学 Public relations	2	32	公管学院 SPA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修18学分 18Credits Required Least
2	社会调查理论与方法 Social Survey and Method	2	32		
3	劳动法 Labor Law	2	32	文法学院 SHL	
4	国际经济学 International Economics	2	32	经济学院 SOE	
5	项目管理 Project Management	2	32	管科学院 SMS	
6	电子商务概论 Introduction to Ecommerce	2	32	信息学院 SIS	
7	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	工商学院 SBA	
8	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32		
9	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32		
10	创业管理* Venrure Management	2	32		
11	企业资源计划*ERP	2	32		
12	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32		
13	职业生涯管理* Caneer Management	2	32		
14	领导力开发 The Leadership Challenge	2	32		
15	工作分析与人力资源规划* Job Analysis & Human Resource Plan	2	32		
16	人员测评与员工招聘* Personnel Assessment& Staff Recruitment	2	32		
17	培训与开发 * Training and Development	2	32		
18	管理经典案例分析 Analysis of Classical Management Case	2	32		
19	薪酬福利管理* Compensation & Benefits Management	2	32		
20	绩效管理* Performance Management	2	32		
21	管理伦理学 Ethics of Management	2	32		
22	专业英语* English for Human Resource Managemnet	4	64		
23	创新与企业家精神（双语）*Innovation and Entrepreneurship(Bilingual)	2	32		
24	危机管理 Crisis Management	2	32		
25	专业高峰课程*Professional Peak Course	2	32		

市场营销专业本科培养方案

Undergraduate Program for marketing

一、专业名称与代码

专业名称：市场营销 marketing

专业代码：120202

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、鲜明的经管特质、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质复合型应用人才。能胜任工商企业、政府机构、研究机构以及职业学校等的市场调研、营销策划、销售管理和教学科研等方面及相关领域的工作。

三、专业培养要求

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，坚持社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会担当精神，具有强烈的进取心和忧患意识，具有艰苦奋斗、诚实守信的良好品质。
2. 具有较高的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。
3. 具有良好的工商企业管理基础理论素养与营销业务理论素养；具有较强的市场调研能力、市场分析能力、营销策划能力、销售管理能力、客户管理能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括通识课、大类平台课、专业课、实践体验、儒魂商才综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括微观经济学、管理学、管理统计学、会计学、市场营销学、销售管理、市场调研、消费者行为学、广告学、营销诊断与策划等。

本专业总学分为166学分，其中课程教学环节132学分，实践体验模块24学分，儒魂商才综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识必修课35学分，通识选修课12学分，大类平台课40学分，专业课45学分。大类平台课的实验实践教学学时占该类总学时的18%，专业课的实验实践教学学时占该类总学时的29%。课程教学总学时为2224学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

市场营销专业教学计划

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课 General courses	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	1	3次/学期				1-6	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		3	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		4	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
		6	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		7	大学外语*Foreign Language	16	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	
		8	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		9	军事理论 Military Theory	1	32	16		16	1	军事教研室 DMT	
	通识必修课合计			35	624	424	64	136			
	选修课 Optional	1	课程名称见选修课结构表 see “optional Electives ” for Course Titles						2-7		至少选修4个不同类别，12个学分, 4category, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		6									
	选修课合计 Total			12	192	192					
通识课合计 Total			47	816	616	64	136				

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
大类平台课 Specialized Courses	必修课 Required	1	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	高等数学(2) Advanced Mathematics(2)	6	128	122	6		1-2	数统学院 SOMS	
		3	线性代数 Linnear Algebra	3	48	48			2		
		4	概率论与数理统计 Probability & Statistics	4	64	64			3		
		5	计算机应用 Computer Application	3	64	16	48		1	信息学院 SIS	
		6	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	
		7	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		8	微观经济学 Microeconomics	3	48	42	0	6	2	经济学院 SOE	
		9	金融学 Finance	3	48	40	6	2	3	金融学院 SOF	
		10	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
	平台必修课合计 Total			32	560	470	76	14			
	选修课 Optional	1	政治经济学（2） Political Economics（2）	2	32	28		4	1	经济学院 SOE	
		2	宏观经济学（2） Macroeconomics（2）	2	32	26	2	4	3		
		3	经济法学 Economic Law	2	32	22		10	2	文法学院 SHL	
		4	信息管理 Information Management	2	32	24	8		2	信息学院 SIS	
		5	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	20		12	2	工商学院 SBA	
		6	商务谈判 Business Negotiation	2	32	16		16	3		
	平台选修课合计 Total			8	128	96	8	24			
大类平台课合计 Total				40	688	566	84	38			

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo	
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice				
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	市场营销学 marketing	3	48	39		9	4	工商学院 SBA	全部为学位课程 Degree Courses Required	
		2	市场调研 Market Research	3	48	27		21	5			
		3	消费者行为学（双语） Consumer Behavior （Bilingual）	3	48	39		9	5			
		4	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5			
		5	战略管理 Strategic Management	3	48	36	6	6	6			
		6	营销诊断与策划 Marketing plan	3	48	27		21	7			
		7	管理统计学 Statistics of Management	3	48	38	6	4	6	数统学院 SOMS		
		8	公司财务Corporate Finance	3	48	38	10		4	会计学院 SOAC		
		9	广告学 Advertising	3	48	39		9	6	文法学院 SHL		
	专业必修课合计 Total			27	432	322	31	79				
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles									至少选修18学分18 Credits Required Least
		2										
		3										
		4										
	专业选修课合计 Total			18	288	200	38	63				
专业课合计 Total			45	720	510	87	123					
课程教学合计 Total			132	2224	1692	235	297					

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	任课单位 School/Department	备注 Memo
1	零售营销学* Retailing Marketing	2	32	工商学院 SBA	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修18学分18Credits Required Least
2	文化市场营销学 Cultural Marketing	2	32		
3	网络营销 E-Marketing	2	32		
4	企业形象设计 Corporation Identity Design	2	32		
5	品牌管理 Brand Management	2	32		
6	管理伦理学 Ethics of Management	2	32		
7	公司治理 Corporate Governance	2	32		
8	国际市场营销（双语） International Marketing	2	32		
9	服务市场营销学* Service Marketing	2	32		
10	企业资源计划* ERP	2	32		
11	网络营销Web--Marketing	2	32		
12	分销渠道管理* Management of Distribution Channels	2	32		
13	旅游市场营销学* Tourism Marketing	2	32		
14	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32		
15	促销设计* Promotional Design	2	32		
16	物流管理 Logistics Management	2	32		
17	房地产营销学 Real Estate Marketing	2	32		
18	专业英语* English for Marketing	4	64		
19	职业生涯管理* Career Management	2	32		
20	管理沟通（双语）*Management Communication	2	32		
21	商品学 Commodity Science	2	32		
22	销售管理 Sales Management	2	32		
23	客户关系管理*customer relationship management	2	32		
24	创业管理* Venrure Management	2	32		
25	新媒体营销 New Media Marketing	2	32		
26	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16		
27	专业高峰课程* Peak professional course	2	32		
28	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32		
29	公共关系学 Public relations	2	32	公管学院 SPA	
30	税法 Taxation Law	2	32	经济学院 SOE	

物流管理专业本科培养方案

Undergraduate Program for Logistics Management

一、专业名称与代码

专业名称：物流管理 Logistics Management

专业代码：120601

二、专业培养目标

本专业培养适应深度全球化和互联网经济背景下国家和地方经济社会发展需要，胸怀建设中国特色社会主义理想，具有健全的人格心智、良好的道德情操、鲜明的经管特质、扎实的理论功底、较强的实践能力，并富于创新精神和人文关怀的高素质复合型应用人才。能胜任生产制造企业、商贸流通企业和第三方物流企业物流与供应链业务的营运和管理工作，也能在各级国家经济管理部门、政府机构、学校和科研单位从事物流事务管理和研究工作。

三、专业培养要求

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国爱民的社会责任感，具有强烈的民主意识、法治意识和敬业精神。

2.具有较高的思想道德素养、科学人文素养、人格心智素养、学科专业素养；具有较强的基础能力、专业能力、实践能力和创新能力，并在自主学习、表达沟通、信息处理、数理分析、经管思维等五大基础能力方面具有明显优势。

3.具有良好的管理学基础理论素养与物流理论素养；具有战略与沟通能力、业务组织与协调能力、专业技术能力、系统规划与设计能力、物流系统综合评价能力。

四、学制与学位

本专业实行4学年的基本学制；按学分制管理、实行弹性学习年限（3-6年）。

按教学计划和有关规定，提前学完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）或辅修第二专业。学生学习年限不得超过6年。

在规定学制内，修满各教学环节规定的学分，成绩合格，毕业论文（设计）达到要求，方可毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授管理学学士学位。

五、课程设置与学分分配

本专业课程体系包括通识课、大类平台课、专业课、实践体验、儒魂商才综合素质训练等模块。本专业主要核心课程包括微观经济学、管理学、管理统计学、会计学、物流信息技术、市场营销学、商品学、物流管理学、物流系统规划与设计、供应链管理等。

本专业总学分为166学分,其中课程教学环节132学分，实践体验模块24学分，儒魂商才综合素质训练10学分。课程教学环节中，通识必修课35学分，通识选修课12学分，大类平台课40学分，专业课45学分。大类平台课的实验实践教学学时占该类总学时的18%，专业课的实验实践教学学时占该类总学时的30%。课程教学总学时为2224学时。

六、实践体验模块

实践体验模块由新生学习体验、学科专业体验、职业就业体验三个模块组成，其中，学科专业体验模块包括初级体验、中级体验和高级体验三个部分。

物流管理专业教学计划

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
通识课 General courses	必修课 Required	1	形势与政策 Current Affairs & Policy	1	3次/学期				1-6	马克思主义学院 SOM	加*号课程为学位课程 Degree Courses + “*”
		2	思想道德修养与法律基础 Ethics & Principles of Law	3	48	48			2		
		3	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	2	32	32			1		
		4	马克思主义基本原理* Fundamental Principles of Marxism	3	48	48			3		
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* Maoism & Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64			4		
		6	贵州省情 General Introduction to Guizhou Province	1	16	16			1		
		7	大学外语*Foreign Language	16	256	192	64		1-4	外语学院 SFL	
		8	体育 Physical Education	4	128	8		120	1-4	体工部 PED	
		9	军事理论 Military Theory	1	32	16		16	1	军事教研室 DMT	
	通识必修课合计			35	624	424	64	136			
	选修课 Optional	1	课程名称见选修课结构表 see “optional Electives ” for Course Titles						2-7		至少选修4个不同类别，12个学分, 12 Credits Required
		2									
		3									
		4									
		5									
		6									
	通识选修课合计 Total			12	192	192					
通识课合计 Total			47	816	616	64	136				

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
大类平台课 Specialized Courses	必修课 Required	1	大学语文 College Chinese	2	32	32			1	文法学院 SHL	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	高等数学(2) Advanced Mathematics(2)	6	128	122	6		1-2	数统学院 SOMS	
		3	线性代数 Linnear Algebra	3	48	48			2		
		4	概率论与数理统计 Probability & Statistics	4	64	64			3		
		5	计算机应用 Computer Application	3	64	16	48		1	信息学院 SIS	
		6	学科导论 Introduction to the Discipline	1	16	16			1	工商学院 SBA	
		7	管理学 Management	3	48	38	4	6	3		
		8	微观经济学 Microeconomics	3	48	42	0	6	2	经济学院 SOE	
		9	金融学 Finance	3	48	40	6	2	3	金融学院 SOF	
		10	会计学（1） Accounting（1）	4	64	52	12		2	会计学院 SOAC	
	平台必修课合计 Total			32	560	470	76	14			
	选修课 Optional	1	政治经济学（2） Political Economics（2）	2	32	28		4	1	经济学院 SOE	
		2	宏观经济学（2） Macroeconomics（2）	2	32	26	2	4	3		
		3	经济法学 Economic Law	2	32	22		10	2	文法学院 SHL	
		4	信息管理 Information Management	2	32	24	8		2	信息学院 SIS	
		5	社交礼仪 Social Etiquette	2	32	20		12	2	工商学院 SBA	
		6	商务谈判 Business Negotiation	2	32	16		16	3		
		平台选修课合计 Total			8	128	96	8	24		
大类平台课合计 Total			40	688	566	84	38				

知识平台 Knowledge Platform	课程类别 Course Category	课程编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	学时类型 Credit Hour Type			开课学期 Term	任课单位 School/Department	备注 Memo
						讲授 Teaching	实验 Experiment	实践 Practice			
专业课 Specialized Courses	必修课 Required	1	公司财务 Corporate Finance	3	48	38	10		4	会计学院 SOAC	全部为学位课程 Degree Courses Required
		2	管理统计学 Statistics of Management	3	48	38	6	4	6	数统学院 SOMS	
		3	市场营销学 Marketing	3	48	39		9	4	工商学院 SBA	
		4	物流管理学 Logistics Management	3	48	39	6	3	4		
		5	运营管理 Operations Management	3	48	39	9		5		
		6	物流信息技术 Logistics Information Technology	3	48	27	21		5		
		7	国际物流 International Logistics(双语)	3	48	33	12	3	6		
		8	供应链管理 Supply Chain Management	3	48	39	9		6		
		9	物流系统规划与设计 Design and planning of Logistics System	3	48	21	27		7		
	专业必修课合计 Total			27	432	313	100	19			
	选修课 Optional	1	课程名称见专业选修课程表 See "Optionals" for course titles								至少选修18学分18 Credits Required Least
		2									
		3									
		4									
	专业选修课合计 Total			18	288	192	46	50			
专业课合计 Total				45	720	505	146	69			
课程教学合计 Total				132	2224	1687	294	243			

专业选修课程表

课程 编号 No.	课程名称 Course Title	学分 Credit	学时 Hour	任课单位 School/Depart ment	备注 Memo
1	技术经济学 Technological Economics	2	32	管科学院 SMS	有*号的课程为推荐优选课程 Elective Courses + "*" for Priority 至少选修18学分18Credits Required Least
2	管理运筹学 Management Operation Research	2	32		
3	电子商务概论* Introduction to Ecommerce	2	32	信息学院 SIS	
4	科学研究方法与论文写作*Research Methodology & Thesis Writing	1	16	工商学院 SBA	
5	管理沟通（双语）*Management Communication(Bilingual)	2	32		
6	中国传统文化与企业管理* Chinese Traditional Culture and Enterprise Management	2	32		
7	创业管理* Venrure Management	2	32		
8	企业资源计划*ERP	2	32		
9	员工关系管理* International Enterprise Management	2	32		
10	职业生涯管理* Caneer Management	2	32		
11	仓储管理* Warehouse Management	2	32		
12	运输管理* Transport Management	2	32		
13	配送管理* Distribution Management	2	32		
14	物流法律法规* Logistics Lows & Regulations	2	32		
15	新通商论* New Trade Thery	2	32		
16	物流设施与装备* Logistics Facilities & Equipment	2	32		
17	物流成本管理* Logistics Cost Management	2	32		
18	采购管理(双语) *Purchasing Management	2	32		
19	专业英语* English for Business Administration	4	64		
20	供应链金融* Supply Chain Finance	2	32		
21	外贸物流实务* Foreign Trade Logistics Practice	2	32		
22	第三方物流* Third Party Logistics	2	32		
23	商品学* Commodity Science	2	32		
24	专业高峰课程* Peak professional course	2	32		
25	公司治理 Corporate Governance	2	32		
26	商品流通学 Commodity Circulation	2	32		

